

# De Abianter

jaargang 11 nr. 1 - voorjaar 2023

**“Ik vind verhuizer  
zijn het mooiste  
werk wat er is.”**

Roy Vos

► Wagenborg Stevedoring  
**“Dankzij uitzendkrachten  
kunnen we de piek  
opvangen.”**

► Preventief  
Medisch Onderzoek  
**Aandacht voor  
duurzame inzetbaarheid**



# COLOFON

De Abianter is een uitgave van Abiant Uitzendgroep voor opdrachtgevers, medewerkers en relaties.

## Redactieadres

Abiant NL BV  
t.a.v. redactie De Abianter  
Kieler Bocht 64  
9723 JB GRONINGEN  
t 050 206 00 95  
e marketing@abiant.nl

## Redactie

Maaïke de Boer  
Sanne Heitkamp  
Luca Zeinstra (stagiaire)

## Met medewerking van

Debbie Basic  
Heidi van Duuren  
Brigitte Gijzen  
Albert Jan Jongsma  
Ingeborg Speelman

## Concept & ontwerp

Dizain

## Grafische verzorging

Lautenbag Reclame

## Drukwerk

Zalsman Groningen

## Oplage

3.500

## Fotografie

Abiant  
Jan Buwalda

Wil je de volgende keer geen exemplaar ontvangen? Stuur dan een mail met jouw adresgegevens naar marketing@abiant.nl. Hier kun je ook jouw vragen, suggesties of opmerkingen naar aanleiding van de inhoud van deze De Abianter naar toe mailen.

Niets in deze uitgave mag, in welke vorm en op welke wijze dan ook, worden overgenomen zonder voorafgaande toestemming van de redactie. Hoewel De Abianter zeer zorgvuldig wordt samengesteld, staan Abiant en de redactie niet in voor eventuele onvolkomenheden in de inhoud en kunnen hiervoor niet aansprakelijk worden gesteld.

abiant.nl

# VOORWOORD

## Maatschappelijk verantwoord ondernemen



Dit magazine verschijnt al een aantal edities op duurzaam papier. Deze keer is het magazine zelfs nóg duurzamer geworden. Het voelt anders, onder andere omdat biologische inkt is gebruikt door een drukker die CO<sub>2</sub>-neutraal produceert. We hebben er bewust voor gekozen om niet alleen de Abianter, maar ook al ons andere drukwerk nog milieuvriendelijker te maken. Dat geldt bijvoorbeeld voor de kaartjes die we op verjaardagen naar onze flexmedewerkers sturen. Deze kaarten zijn nu gedrukt op gerecycled papier.

Bij Abiant vinden we het logisch dat wij zorgvuldig rekening houden met onze impact op onze leefomgeving. We doen al jaren ons best om papierloos te werken en de uitstoot van ons wagenpark terug te dringen. Dat is tegenwoordig niet meer dan normaal, vinden we. Maar als het gaat om maatschappelijk verantwoord ondernemen is onze ambitie om met name het verschil te maken op het vlak van duurzame inzetbaarheid en samenwerking in de regio.

Wat duurzame inzetbaarheid betreft; we vinden het belangrijk dat al onze medewerkers gezien en gehoord worden. Dit doen we onder meer door te luisteren naar hun wensen en ambities en door deze te koppelen aan ontwikkeling en groei. Daarom hebben we 'De Vliegende Start' en 'Het Goede Gesprek' ingevoerd.

Een goed voorbeeld van een samenwerking in de regio is onze samenwerking met FC Groningen. We passeerden onlangs de mijlpaal dat we al 10 jaar als sponsor aan FC Groningen verbonden zijn. We zijn betrokken bij evenementen voor klanten en relaties, nemen deel aan de Boeren-Box en we zijn natuurlijk present bij thuiswedstrijden. Daar zijn we trots op.

In dit magazine schenken we ook aandacht aan een ander voorbeeld van maatschappelijk verantwoord ondernemen: onze samenwerking met Doorzaam. Doorzaam is het fonds van de uitzendbranche dat helpt met het ontwikkelen van de duurzame inzetbaarheid van flexmedewerkers. We doen samen met deze organisatie ons best om laaggeletterdheid terug te dringen. Daarnaast werken we met Doorzaam aan het terugdringen van schuldenproblematiek. Zo vinden harde werkers die dat nodig hebben een nieuwe weg naar de toekomst.

Veel leesplezier!

**Albert Jan Jongsma**

Algemeen directeur

# INHOUD



**8.** Bedrijf in beeld:  
Wagenborg Stevedoring



**14.** De werkweek van  
Roy Vos



**18.** Van zorgmedewerker  
naar hovenier



**20.** Preventief Medisch  
Onderzoek

---

**4.** Nieuws **12.** Resultaten tevredenheidsonderzoek uitzendkrachten  
**16.** Abiant is VCU-gecertificeerd, maar waar staat dit eigenlijk voor?  
**22.** Arbeidsmarkt cijfers **23.** Column **24.** Puzzel

# Verduurzaming drukwerk en wagenpark

Wanneer we als Abiant willen voldoen aan ons MVO-beleid, moeten we het verduurzamen van ons drukwerk serieus nemen. Door te kiezen voor duurzame materialen en processen, kunnen we onze impact op het milieu verminderen en onze reputatie als milieubewuste organisatie versterken. We hebben bijvoorbeeld gekozen voor papier dat is gemaakt van gerecycled materiaal. Daarnaast hebben we ook gekeken naar het gebruik van eco-vriendelijke inkten en coatings en energiezuinige printers.

Niet alleen het magazine dat je nu aan het lezen bent is onder handen genomen, maar ook onze visitekaartjes, brochures en ansichtkaarten.

Het verminderen van het gebruik van papieren communicatie is ook een belangrijke stap. We kunnen bijvoorbeeld digitale alternatieven overwegen, zoals e-mail of digitale nieuwsbrieven, en slimme ontwerpen gebruiken die minder papier verbruiken.

Naast het verduurzamen van ons drukwerk nemen we ook het verduurzamen van ons wagenpark serieus. Het wagenpark is vaak een belangrijke bron van CO<sub>2</sub>-neutraal en luchtverontreiniging, wat kan leiden tot schadelijke gevolgen voor milieu en de gezondheid. We vervangen bijvoorbeeld benzine- en dieselauto's door elektrische of hybride voertuigen, en we stimuleren medewerkers om zuiniger te rijden en onnodige ritten te verminderen.

Door het verduurzamen van ons drukwerk en ons wagenpark kunnen we niet alleen bijdragen aan een beter milieu en een gezondere leefomgeving, maar kunnen we ook besparen op brandstof- en onderhoudskosten. Bovendien versterken we ons imago als milieubewuste organisatie door te communiceren over de genomen maatregelen en duurzame keuzes die we maken. We laten hiermee zien dat we ons actief inzetten voor een duurzame toekomst en ons MVO-beleid serieus nemen.



## Abiant geeft les

Naast het koppelen van kandidaten aan de juiste opdrachtgevers, geven onze collega's ook regelmatig gastcolleges.

Op donderdag 9 februari hebben collega's van onze vestiging in Bedum een gastcollege gegeven aan leerlingen van Het Hogeland College in Warffum. Competenties, het voeren van een sollicitatiegesprek en het maken van een cv stonden tijdens deze les centraal.

# Samenwerking met Doorzaam

In 2022 heeft Abiant plannen gemaakt voor twee thema's in ons MVO-beleid, namelijk schuldhulpverlening en laaggeletterdheid. De hulp die we op deze vlakken aan onze flexmedewerkers bieden, is concreet en komt hun duurzame inzetbaarheid ten goede. We werken hierbij samen met Doorzaam. Doorzaam wordt gefinancierd vanuit de Stichting Fonds Uitzendbranche (SFU) en daarmee gedragen door de sociale partners betrokken bij de ABU-cao en de NBBU-cao. We werkten al samen met Doorzaam op het gebied van scholingsvouchers en nu breiden we de samenwerking dus uit naar schuldhulpverlening en laaggeletterdheid.

## Laaggeletterdheid

Wist je dat ruim 2,5 miljoen mensen in Nederland de taal onvoldoende beheersen om goed en veilig te kunnen werken? Een opleiding Nederlands kan hierin veel betekenen. Een betere beheersing van onze taal zorgt voor betere communicatie op het werk en geeft iemand bovendien vertrouwen. Dat vertrouwen is vanzelfsprekend niet alleen nuttig op het werk, maar ook in de privésfeer. Bovendien bevordert het brede en duurzame inzetbaarheid op de arbeidsmarkt. Op het gebied van laaggeletterdheid werkt Doorzaam met het Nederlands Taalbudget. De maximale tegemoetkoming in de opleidingskosten van een flexmedewerker is € 1.500. Aan het toekennen van dit budget zijn enkele voorwaarden verbonden. Ten eerste moet de flexmedewerker een fase A of B contract hebben. Ten tweede is het (beter) leren beheersen van de Nederlandse taal nodig om zijn of haar werk te kunnen doen.

## Budgetcoaching

Uitzendmedewerkers worden per week betaald en dat is niet voor iedereen even gemakkelijk. Cijfers wijzen uit dat de meer kwetsbare groepen werkenden (jongeren, uitzendmedewerkers en zelfstandigen) meer moeite hebben om rond te komen en niet lang zonder inkomen kunnen. Geldproblemen en de daarmee gepaard gaande stress liggen op de loer. Het is belangrijk deze problemen tijdig te bespreken en hulp aan te reiken. Doorzaam werkt samen met twee partijen die budgetcoaches in heel Nederland hebben. Mensen die budgetcoaching ontvangen, voelen zich na afloop beter over hun financiële situatie. Dit heeft een positief effect op de werk- en privésituatie.

**Meer weten?** Neem contact op met een van onze Abiant-vestigingen: [abiant.nl/contact](https://abiant.nl/contact)

# Inspiratiebos duurzaam ondernemen

Abiant is Zilver Partner van het Koploperbos in de stad Groningen. Dit nieuw aangelegde bos is een primeur voor de stad Groningen en dient als inspiratiebos voor bedrijven om CO<sub>2</sub>-neutraal te ondernemen. Op dinsdag 7 maart heeft onze financieel directeur Rutger Dijsselhof zijn handen uit de mouwen gestoken en geholpen met het planten van een aantal bomen. Het doel is een bos van uiteindelijk 8.000 vierkante meter waarmee over een periode van 50 jaar zo'n 328 ton CO<sub>2</sub> uit de lucht wordt gehaald.



*Onze financieel directeur Rutger Dijsselhof (rechts op de foto) helpt een medewerker van Donker Groen met de aanleg van bomen voor het nieuwe Koploperbos in Groningen.*

## Abiant 10 jaar sponsor van FC Groningen

Abiant heeft dit seizoen het jubileum van 10 jaar sponsorschap bij FC Groningen bereikt. Uit de handen van Arjan Blaauw, accountmanager van FC Groningen, ontving onze algemeen directeur Albert Jan Jongsma een ingelijst FC Groningen shirt. De lijst krijgt een mooi plekje op ons hoofdkantoor.

Op naar de volgende 10 jaar!



# Certificaat nodig voor gebruik bestrijdingsmiddelen tegen knaagdieren



Vanaf 1 januari 2023 is het zonder certificering verboden om aangewezen rodenticiden toe te passen bij de bestrijding van ongedierte. Dit geldt zowel voor binnen als buiten. De aanpak van ratten en muizen moet plaatsvinden volgens geïntegreerde knaagdierbeheersing. Hierbij staat habitatmanagement voorop. Dit is het weren en voorkomen van knaagdieren. Is bestrijding toch nodig, dan gebeurt dat in de eerste plaats met niet-chemische middelen zoals klapvallen. Pas als dat niet voldoende blijkt, is bestrijding van knaagdieren met toegelaten rodenticiden onder strikte voorwaarden mogelijk.

Voor het bestrijden heb je door de nieuwe regelgeving dus een bedrijfscertificering nodig en een aanvullende opleiding IPM-KBA om te mogen bestrijden met gif. Je hebt daarbij onderstaande keuzes:

- ▶ jezelf of je personeel laten scholen en certificeren
- ▶ samenwerken met een erkend plaagdierbeheerser

## Gecertificeerde plaagdierbeheersers Abiant

Abiant heeft meerdere gecertificeerde plaagdierbeheersers in dienst die ondernemers volledig kunnen ontzorgen. Deze vakspecialisten hebben de juiste papieren, maar ook de juiste ervaring om overlast

te minimaliseren en beheersen. Wij werken op basis van abonnementen\* om zo de continuïteit te waarborgen. Coöperatieleden van Abiant ontvangen standaard 10 procent korting.

- ▶ **Eenmalige plaagdier check**
  - ✓ Risico-inventarisatie
  - ✓ Plan van aanpak (opstellen)
  - ✓ Vakkundig advies door onze gecertificeerde medewerkers
  - ✓ KPBM IPM gecertificeerd (muizen/ratten)
- ▶ **Uitvoeren plan van aanpak.**

Budget: 8 bezoeken/jaar	Standaard: 8 bezoeken/jaar	Intensief: 12 bezoeken/jaar
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Elke 6 weken inspectie en onderhoud, afhankelijk van pestdierdruk en seizoen</li> <li>✓ Inclusief digitale vastlegging in Pestscan</li> <li>✓ KPBM IPM gecertificeerd</li> <li>✓ Inclusief voorrijkosten</li> <li>✓ Inclusief arbeidsloon bij onderhoud</li> <li>✗ Exclusief arbeidsloon bij plaag</li> <li>✗ Exclusief materiaal bij onderhoud en plaag</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Elke 6 weken inspectie en onderhoud, afhankelijk van pestdierdruk en seizoen</li> <li>✓ Inclusief digitale vastlegging in Pestscan</li> <li>✓ KPBM IPM gecertificeerd</li> <li>✓ Inclusief voorrijkosten</li> <li>✓ Inclusief arbeidsloon bij onderhoud</li> <li>✓ Inclusief arbeidsloon bij plaag</li> <li>✓ Inclusief materiaal bij onderhoud en plaag</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Elke maand inspectie en onderhoud, afhankelijk van pestdierdruk en seizoen</li> <li>✓ Inclusief digitale vastlegging in Pestscan</li> <li>✓ KPBM IPM gecertificeerd</li> <li>✓ Inclusief voorrijkosten</li> <li>✓ Inclusief arbeidsloon bij onderhoud</li> <li>✓ Inclusief arbeidsloon bij plaag</li> <li>✓ Inclusief materiaal bij onderhoud en plaag</li> </ul>



\* Abonnementkosten op aanvraag. Afsluiten alleen mogelijk na uitvoering van de eenmalige check en de bijbehorende onderhoudsbeurt.

Abiant Agro | 050 303 93 83 | [bedrijfsverzorging@abiant.nl](mailto:bedrijfsverzorging@abiant.nl)

---

# Het werk bij **Wagenborg Stevedoring** is hollen of stilstaan

Wagenborg Stevedoring in Delfzijl is gespecialiseerd in het laden en lossen van schepen en opslag van bulk- en stukgoed. Bij dit stuwadoorsbedrijf is enige werkervaring en doorzettingsvermogen vereist, want werken in de haven is niet voor iedereen weggelegd. Wij spraken operational manager Matthijs Noordhoff over zijn vakgebied en de zoektocht naar personeel. Tekst: Heidi van Duuren | Fotografie: Jan Buwalda

## Wat doet Wagenborg Stevedoring precies?

“Wij zijn een stuwadoorsbedrijf voor de scheepvaart. In de basis zijn we een op- en overslagbedrijf. Dat betekent dat we goederen laden en lossen van het ene transportmiddel op het andere. Deze logistieke dienstverlening kan op allerlei manieren worden toegepast, op een binnenvaartschip of een zeeschip, vrachtwagen of trein. Daarnaast slaan we verschillende soorten producten op, zowel bulkgoed als stukgoed en verzorgen we in samenwerking met zusterbedrijven een stuk projectlading. Ook bieden we ondersteuning aan de offshore. Dan gaat het voornamelijk om kraanwerk.”

## Wagenborg is van oorsprong een familiebedrijf.

### Merk je daar wat van?

“Op de werkvloer heerst een cultuur die bij een familiebedrijf past. Er zijn korte lijnen en de sfeer is sociaal, persoonlijk en ondernemend. Meedenken wordt gewaardeerd en beloond. Er liggen veel kansen als je proactief bent en met ideeën komt. Dat vind ik heel typerend voor het bedrijf. Ondanks dat Wagenborg behoorlijk is gegroeid, kent de directie veel mensen bij de naam en wordt er snel geschakeld. Als ik Eric bel, pakt hij op en andersom ook. Ik hoef niet eerst een afspraak te maken of via een derde persoon iets te regelen. Dat werkt prettig.”

## Stukje geschiedenis

Wagenborg Stevedoring is een onderdeel van het overkoepelende Koninklijke Wagenborg. Dit bedrijf werd in 1898 door Egbert Wagenborg opgericht en heeft bijna 3.000 medewerkers in dienst, verdeeld over een negental divisies. In 1998 kreeg het bedrijf de koninklijke titel. Inmiddels staat de vierde generatie Wagenborg aan het roer en is de derde generatie, Eric Wagenborg, directeur van Wagenborg Stevedoring. Bij deze bedrijfstak werken 60 tot 65 mensen.

## Wat houdt jouw functie in?

“Ik ben operationeel manager en zorg voor het reilen en zeilen van de terminals in Delfzijl en Eemshaven. Ik begon dertien jaar geleden op het hoofdkantoor als stagiair op de afdeling personeelszaken en ben na mijn studie gebleven. In 2020 begon ik aan deze functie op de afdeling Wagenborg Stevedoring. Uitzendkrachten vallen dus ook onder mijn hoede.”

## Maak je veel gebruik van uitzendkrachten?

“Wij zetten geen vaste medewerkers via een uitzendbureau in, maar gebruiken een flexibele schil.

[Lees verder >](#)





**“Dankzij uitzendkrachten  
kunnen we de piek  
opvangen.”**

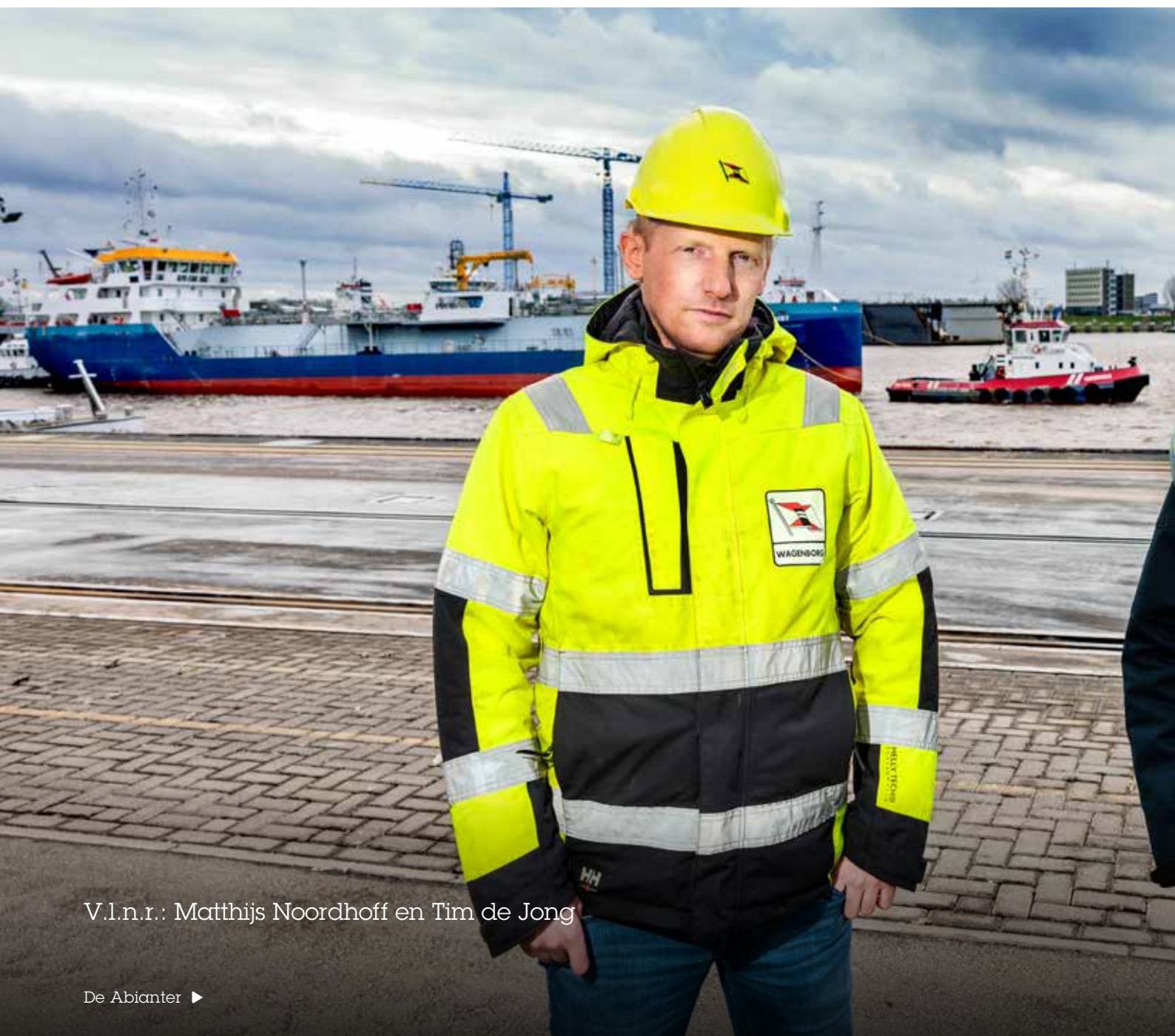
Matthijs Noordhoff, operationeel manager

Wagenborg Stevedoring en opdrachtgever Abiant

Het werk van een stuwadoor is hollen of stilstaan. Als een schip aanmeert, zijn we daar soms dagen druk mee. Na een drukke periode kan het maar zo weer een paar weken rustig zijn. Deze periode gebruiken we voor achterstallig onderhoud en schoonmaak. Dat betekent dat we in drukke tijden extra mensen nodig hebben, maar als het rustig is niet. Daarom kiezen we voor het inhuren van flexibele uitzendkrachten. Het kan voorkomen dat we 's ochtends bellen om te vragen of er 's middags iemand aan het werk kan. Abiant kan dan vaak wel iemand leveren.”

#### Hoelang werken jullie samen met Abiant?

“In het verleden werkten we al samen met Abiant. Na coronatijd was er een dip, maar begin vorig jaar trok het werk weer aan en is de samenwerking geïntensiveerd. Zo hadden we onder meer een project waarbij we voor een langere tijd veel uitzendkrachten nodig hadden. Het ging om de ondersteuning van de afbouw van twee cruiseschepen. We hielpen met het aan boord krijgen van verschillende onderdelen, assisteerden met heftrucks en kranen en het opruimen van rommel aan boord. Abiant heeft ons toen goed geholpen.”



V.l.n.r.: Matthijs Noordhoff en Tim de Jong

### Hoe bevalt de samenwerking met Abiant?

“Ik heb vooral contact met Tim de Jong, accountmanager van Abiant Spijk. Hij roept eigenlijk altijd ja, bij alles wat ik vraag en denkt mee. Daarnaast heb ik ook veel contact met zijn collega's. Ze weten steeds beter waarbij ze mij kunnen helpen en wat we zoeken. Ze proberen zich te verdiepen in wat voor werk we doen, dat is prettig. Ik ben over het algemeen tevreden over het personeel dat via Abiant aan het werk gaat. Als ik dat niet ben, kan ik dat ook zeggen. We kunnen open met elkaar het gesprek aangaan. Daarnaast werkt Abiant Spijk lokaal en leveren ze ook aan andere



bedrijven in de haven waardoor ze mensen kennen en weten hoe het werkt.”

### Hoe belangrijk zijn uitzendkrachten voor jullie?

“Uitzendkrachten zijn belangrijk voor ons, omdat we dankzij hen de piek kunnen opvangen. Als we tijdens de drukte te weinig personeel hebben lopen, dan moeten we het werk stilleggen of wordt het vertraagd. Dat wil je niet aan je klanten verkopen. Het is ontzettend fijn als door het inhuren van een uitzendkracht de puzzel van de planning wordt voltooid.”

### Kan iedereen bij Wagenborg Stevedoring aan het werk?

“Het havenwerk is relatief zwaar. Je hebt te maken met verschillende weersomstandigheden, diverse soorten ladingen, machines buiten en binnen de loods en met grote projectlading. Zo is het rijden van een heftruck in de scheepvaart bijvoorbeeld anders dan bij de buurman. Als je een plaat gips die 8 meter hoog staat opgestapeld, op een wiebelende klep van een schip moet leggen, is het een ander verhaal dan een pallet van A naar B brengen. Daar heb je specifiekere ervaring voor nodig.”

### Heb je nog tips voor uitzendkrachten die graag aan de slag willen?

“Bereid je goed voor op wat je hier kunt verwachten en in wat voor wereld je terechtkomt. Dat helpt om veilig te werken én een leuke werkdag te hebben!” ◀

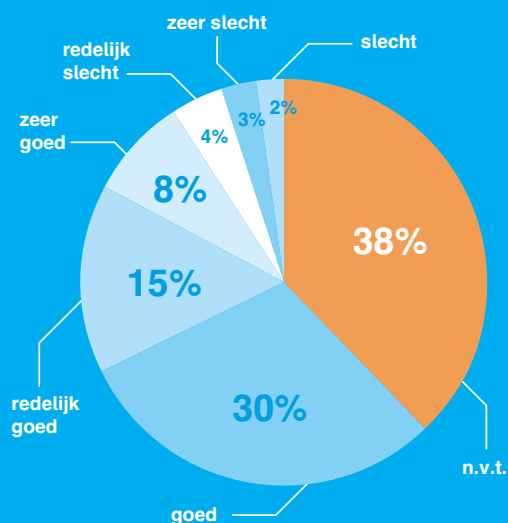
## Soepele samenwerking

Sinds begin vorig jaar is accountmanager Tim de Jong van Abiant Spijk het eerste aanspreekpunt voor Wagenborg Stevedoring. “Het is een klant die bij ons past. Wij werken met vergelijkbare opdrachtgevers in de scheepvaart, dus we zijn bekend met deze wereld. We hebben een goede poule van vaste medewerkers die altijd wel willen werken. Daardoor kunnen we snel schakelen en dat is nodig want de scheepvaart is onvoorspelbaar. De samenwerking met Matthijs en zijn collega's verloopt heel soepel. We zijn open en eerlijk. Als er wat is, dan weten we elkaar te vinden.”

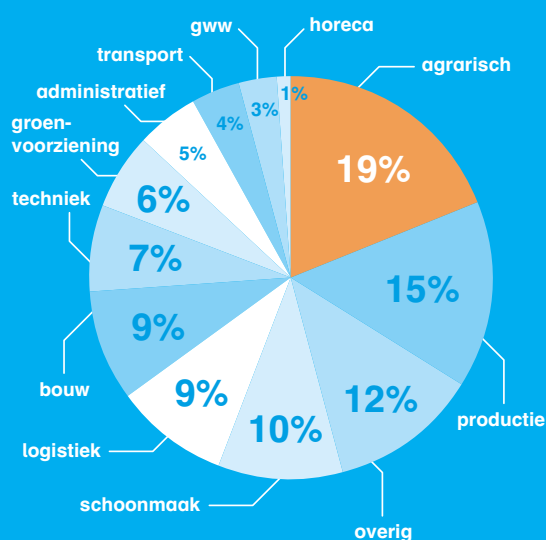
# Resultaten tevredenheidsonderzoek uitzendkrachten

In februari hebben we een tevredenheidsonderzoek gehouden onder onze actieve uitzendkrachten. 455 mensen hebben de moeite genomen om de enquête in te vullen. De belangrijkste resultaten uit dit onderzoek delen we hier graag met je.

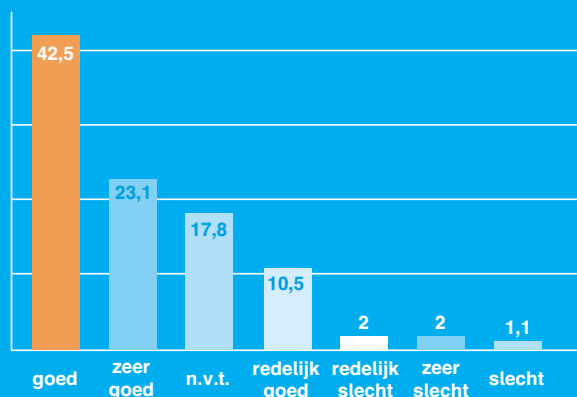
## Scholingsmogelijkheden



## Werkzaam in de sector

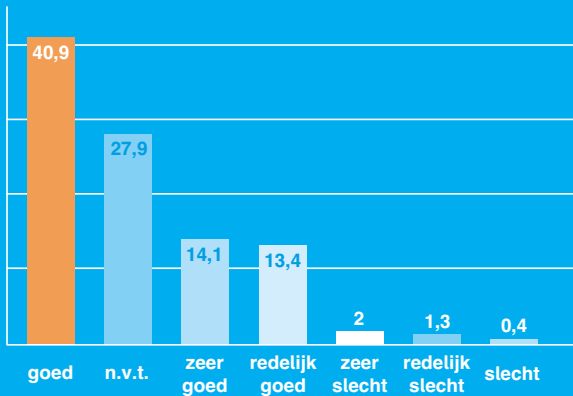


## Snelheid van aanbieden werk

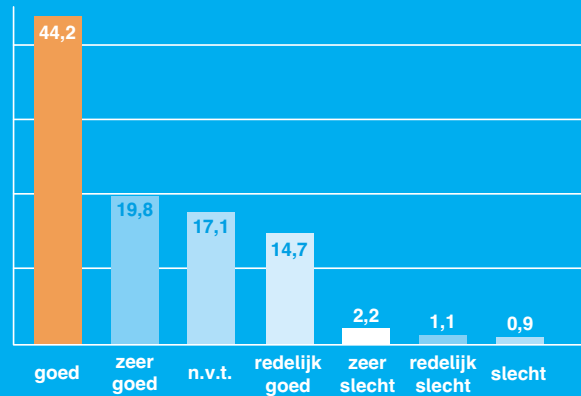


**Abiant  
Uitzendgroep  
wordt door  
uitzendkrachten  
beoordeeld met  
een 8,1.**

### Terugkoppeling Abiant gedurende selectieprocedure



### Aangeboden werkzaamheden conform wensen/eisen



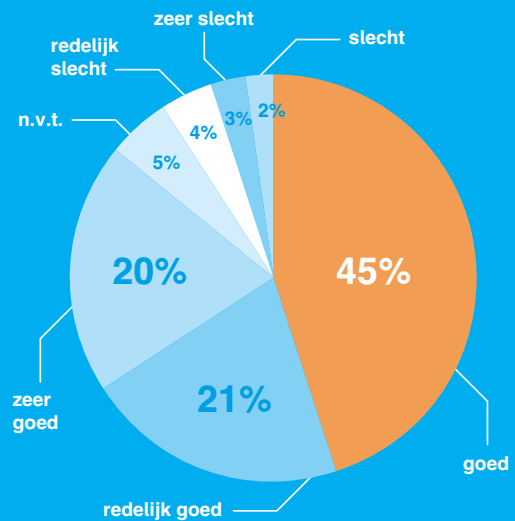
## Ervaringen uitzendkrachten

*“Ik ben zeer tevreden over de mensen van vestiging Groningen. Mocht ik weer een nieuwe baan nodig hebben, dan zijn zij de eerste die ik bel. Dankjewel Groningen voor alles wat jullie gedaan hebben.”*

*“Ik ben door de fijne medewerkers van Abiant Scheemda terecht gekomen in een bedrijf waar ik helemaal pas. Ik heb het ontzettend naar mijn zin en ben al snel overgenomen door het bedrijf waar ik een vast contract heb gekregen. Er is goed gekeken waar ik goed in ben en wat ik leuk vind. Zonder deze mensen was ik nooit terecht gekomen waar ik nu zit!”*

*“Ik heb het contact altijd als heel persoonlijk ervaren. En ik heb nog nooit eerder zo’n fijn uitzendbureau gehad als Abiant. Het personeel van de vestiging in Leek is geweldig betrokken.”*

### Contact met Abiant tijdens werkzaamheden



Roy Vos (23)

**Vrije tijd:** voetbal kijken

**Werkt bij:** Jan de Jong Verhuizingen

Dit is een erkend verhuisbedrijf in Groningen en Noordhorn. Ze verzorgen particuliere en zakelijke verhuizingen waarbij de focus ligt op Noord-Nederland, maar ook voor internationale verhuizingen kun je bij ze terecht.



**“Ik ben er trots op  
om verhuizer te zijn.”**

Roy Vos, verhuizer en Abicnter

---

# De werkweek van...

Ruim drie jaar geleden stapte Roy Vos bij Abiant binnen omdat hij tijdens zijn tussenjaar graag aan het werk wilde. Wat als een tijdelijk baantje begon bij Jan de Jong Verhuizingen, bleek uiteindelijk Roy's droombaan te zijn. Vijf dagen per week zorgt hij ervoor dat spullen van zowel zakelijke als particuliere klanten verhuisd worden. Roy: “Ik vind het heerlijk om fysiek bezig te zijn.” Tekst: Maaike de Boer | Fotografie: Jan Buwalda

## Wat wilde je worden toen je klein was?

“Politieagent. Ik heb een tijd als politieagent in opleiding gewerkt en ook nog één jaar in de zorg, maar ik kwam er tijdens mijn opleiding achter dat het werk heel anders was dan ik had gedacht. Ik besloot daarom een tussenjaar te nemen om goed na te denken wat ik dan wilde gaan doen. Omdat ik een baan nodig had heb ik mij ingeschreven bij Abiant. Via Abiant kon ik direct aan de slag bij Jan de Jong Verhuizingen.”

## Hoe ziet jouw werkweek er momenteel uit?

“Ik werk vijf dagen in de week. Maandag ben ik mee geweest met een opdrachtgever om meubels af te leveren bij zijn klanten, dinsdag ben ik naar Essen gereden om een tafel af te leveren en te monteren en de rest van de week ben ik op pad met mijn collega's om particulieren te verhuizen.”

## Wat maakt jouw werk zo interessant?

“Mijn werkzaamheden zijn heel erg variërend. De ene dag help ik samen met mijn collega's families om te verhuizen en op andere dagen ben ik bezig met grotere projectklussen. Deze projectklussen zijn bijvoorbeeld het inrichten van wisselwoningen voor mensen die te maken hebben met aardbevingsschade. Daarnaast assisteer ik af en toe de huismeester van het Martini Ziekenhuis. Dit houdt in dat ik dan afdelingen verhuis of kamers aan het inrichten ben.”

## Je bent dus niet alleen maar dozen aan het tillen?

“Haha nee, verhuiswerk is veel meer dan alleen maar dozen tillen. Er zit meer achter dan wat mensen standaard denken. Ik vind dit werk het mooiste wat er is en ik ben er trots op om verhuizer te zijn.”

## Is werken als verhuizer zwaar?

“Het is afhankelijk van de klus. Je hebt er natuurlijk zware en lange dagen bij zitten, maar hier haal ik juist veel energie uit. Ik vind het heerlijk om fysiek bezig te zijn en heb eigenlijk niet echt iets wat ik niet leuk vind aan mijn werk.”

## Wat vind je belangrijk in je werk?

“Het contact met mijn collega's, het samenwerken en de sfeer binnen het bedrijf. Dat is ook zeker een van de redenen dat ik bij Jan de Jong Verhuizingen ben blijven plakken. En dat is nu dus al ruim 3,5 jaar.”

## Waar zie jij jezelf over vijf jaar?

“In april word ik officieel overgenomen door het bedrijf en kom ik in vaste dienst. Over vijf jaar hoop ik nog steeds bij Jan de Jong Verhuizingen te werken en tegen die tijd heb ik hopelijk mijn vrachtwagenrijbewijs op zak!” ◀

# Abiant is VCU-gecertificeerd, maar waar staat dit eigenlijk voor?

VCU staat voor Veiligheid Gezondheid Checklist Uitzendorganisaties. Het is een in Nederland ontwikkelde norm die bedoeld is voor uitzendbureaus die flexibel personeel uitzenden naar VCA-gecertificeerde bedrijven. De VCU-norm is namelijk een afgeleide van de VCA-norm die staat voor Veiligheid, Gezondheid en Milieu Checklist Aannemers. Het doel van de VCU-norm is dat flexmedewerkers die risicovolle werkzaamheden uitvoeren gezond en veilig werken. Wanneer je als uitzendbureau in het bezit bent van een VCU-certificaat toon je daarmee aan dat je de veiligheid van je flexmedewerkers serieus neemt. Tekst: Brigitte Gijzen

## Hoe behaal je het VCU-certificaat?

Wat moet je doen voor een VCU-certificaat? Zoals de naam al aangeeft bestaat VCU uit een checklist. Deze checklist vormt een leidraad voor het nemen van maatregelen op het gebied van veilig en gezond werken. Daarmee worden risico's teruggedrongen en verbetert de continuïteit van de organisatie. Om dat te realiseren is het zaak dat er een managementsysteem wordt opgezet. Abiant heeft dit gedaan door procedures op te stellen en deze op te nemen in het VCU-handboek. Vanuit de norm wordt dit het VG-beheersysteem genoemd. Zodra je als uitzendbureau VCU-gecertificeerd bent, kun je aantonen dat je het VG-beheersysteem binnen je organisatie op orde hebt. Dit betekent nog niet dat je automatisch gecertificeerd bent; het certificaat moet je eerst behalen. TÜV Nederland heeft Abiant in 2006 gecertificeerd en daarna ieder jaar tijdens een tweedaagse audit beoordeeld of Abiant nog steeds aan de eisen voldoet.

## Wat wordt ieder jaar beoordeeld?

- ▶ De directiebeoordeling met daarin een terugblik op het afgelopen jaar en het jaarplan met doelstellingen voor het komende jaar
- ▶ De arbeidsongevallen die hebben plaatsgevonden en welke acties daarop zijn genomen
- ▶ Verslagen van de interne audits op de vestigingen door de V&G-coördinator
- ▶ Verslagen van werkplekbezoeken door de accountmanagers van de vestigingen; wat is er geconstateerd en welke acties zijn ondernomen
- ▶ Of de personeelsdossiers van de flexmedewerkers en het kantoorpersoneel compleet zijn
- ▶ Worden de werkzaamheden, risico's en vereiste persoonlijke beschermingsmiddelen duidelijk omschreven in de aanvragen van onze klanten



### VCU in de toekomst van Abiant

MF Groep, onderdeel van Abiant, is ook al sinds jaar en dag VCU-gecertificeerd. We zijn daarom afgelopen jaar gestart met een onderzoek om te kijken of we voor beide labels tot één VCU-certificaat kunnen komen. Dit onderzoek hebben we positief afgerond en dat betekent dat we dit jaar een gezamenlijke audit doorlopen. De audit start dit jaar op 3 april met een vooronderzoek en wordt op 8 mei afgesloten met een bezoek aan een aantal vestigingen. De vestigingen moeten op deze dag een aantal zaken laten zien. O.a.:

- ▶ Zijn de aanvragen van klanten volledig en juist geregistreerd
- ▶ Is er een gedegen match gemaakt tussen klant en flexmedewerker
- ▶ Zijn de juiste benodigde persoonlijke beschermingsmiddelen uitgereikt
- ▶ Zijn evaluatiemomenten met klant en flexmedewerker geregistreerd
- ▶ Zijn er arbeidsongevallen geweest
- ▶ Zijn de werkplekbezoeken uitgevoerd
- ▶ Vindt er regelmatig werkoverleg plaats

Kortom; worden alle stappen in het uitzenden en detacheren van de passende flexmedewerker bij een klant op de juiste manier uitgevoerd en niet minder belangrijk, wordt alles goed vastgelegd.


### Wat is nieuw voor Abiant?

Tijdens de audit voor VCU zullen we ook geauditeerd worden voor het ISO 9001:2015 certificaat. ISO 9001 is de norm op het gebied van kwaliteitsmanagement. Het is wereldwijd erkend en met het behalen van deze ISO 9001 certificering tonen wij aan dat onze diensten van een hoogwaardige kwaliteit zijn. Daarnaast vragen overheden en grote bedrijven om een ISO 9001 certificering wanneer zij Abiant benaderen om mee te doen in een aanbesteding of tender. Dit vergroot de kansen voor Abiant in de markt.

In de ISO certificering trekken we ook in gezamenlijkheid op met de MF Groep. Zij zijn al sinds 1998 ISO gecertificeerd en hebben hierdoor al veel kennis en kunde op het gebied van kwaliteitsmanagement in huis. Samen verder, samen sterker!

**Download  
ons VCU-  
certificaat  
op onze  
website:**





Arjen Brouwer (33) woont in de stad Groningen.  
**Vrije tijd:** boulderen, sporten in de sportschool  
en met een personal trainer  
**Werkt bij:** Van Dijk Tuinen. Een familiebedrijf  
met zo'n 20 ervaren vakmensen.

**“Ik vind het fijn om  
buiten te werken,  
dat geeft energie.”**

Arjen Brouwer, hovenier en Abianter

# Van zorgmedewerker naar hovenier

Twee jaar geleden werkte Arjen Brouwer nog in de zorg. Hij verzorgde ouderen en begeleidde mensen met niet-aangeboren hersenletsel, maar na 10 jaar in de zorg gewerkt te hebben merkte hij dat hij toe was aan iets nieuws. Door een vriend werd Arjen op de groenopleiding van Abiant geattendeerd. Een spoedcursus over de basisprincipes van het hoveniersvak eindigde vervolgens in een baan bij Van Dijk Tuinen.”

Tekst: Luca Zeinstra | Fotografie: Jan Buwalda

## Je hebt gewerkt in de zorg, waarom ben je daarmee gestopt?

“Ik was toe aan verandering. Ik heb 10 jaar in de zorg gewerkt. Zorgen voor mensen die dat zelf niet meer kunnen is dankbaar werk. Maar je moet ook goed voor jezelf zorgen en ik merkte dat ik iets anders wilde gaan doen. Het liefst iets in de buitenlucht en een vriend attendeerde mij op een speciale groenopleiding van Abiant. Dit was een maatwerk scholingstraject in samenwerking met TerraNext om je te laten omscholen tot assistent aanleg hovenier. Ik ging de uitdaging aan en terwijl ik aan het werken en leren was, reed mijn huidige baas langs. Hij zag potentie in mij en zodoende ging ik werken voor Van Dijk Tuinen. Daar werk ik inmiddels twee jaar terwijl ik ondertussen in het tweede jaar van de opleiding Vakbekwaam Hovenier zit.”

## Wat leer je op die opleiding?

“Je leert vooral de theorie achter het werk. Je leert hoe planten heten, hoe ze groeien en hoe je ze het beste kunt verzorgen, maar ook hoe bestraten werkt bijvoorbeeld. In het eerste jaar word je aankomend hovenier. In het derde en laatste jaar word je een vakbekwame hovenier. Daar wil ik voor gaan, ondanks dat een papiertje niet alles is. Er wordt ook veel gekeken naar de inzichten en vaardigheden die je bezit.”

## Wat vind je zo leuk aan het werk als hovenier?

“Ik vind het fijn om buiten te werken, dat geeft energie. Beplanting vind ik leuk om te doen. Ook omdat daar

zoveel over te leren valt. Soms is het eenvoudig werk, maar het is leuk hoe je de beplanting op verschillende manieren in kan delen. Het eindresultaat zie je eigenlijk pas goed na een jaar. Maar het is al mooi om te zien dat een tuin echt samenkomt wanneer de beplanting erin zit. De tuin is dan echt een product van het teamwerk dat je samen verricht.”

## Hoe is het om voor Van Dijk Tuinen te werken?

“Heel prettig. Ik ben nog in opleiding en ben dus nog steeds aan het leren, ook tijdens het werk. Bij Van Dijk Tuinen is er altijd een goede samenwerking. Ik kan naar mijn collega's stappen met een vraag en ze nemen de tijd om het uit te leggen. Iedereen is geduldig, waardoor het een mooie en veilige plek is om te leren. Daarnaast kun je alles leren bij Van Dijk Tuinen. In iedere specialisatie valt iets te leren, waardoor ik mezelf ook op alle vlakken aan het ontwikkelen ben. Ik ben een mannetje van alles.”

## Wat hoop je nog voor de toekomst?

“Ik kijk niet te ver vooruit en denk in kleine stappen. Ik ben op dit moment al dankbaar dat ik bij Van Dijk Tuinen als groentje aan het werk mag. Verder ga ik eerst mijn opleiding afmaken en nog meer ervaring opdoen in het bedrijfsleven. Ik zou wel minstens 10 jaar door willen werken als hovenier om nog meer kennis op te doen en beter te worden in het werk.” ◀

# Preventief Medisch Onderzoek

Gezond en fit zijn dat wil iedereen. Je zit lekkerder in je vel, waardoor je thuis en op je werk genoeg energie hebt om te doen wat je wilt of moet doen. Abiant heeft, als onderdeel van het MVO-beleid, aandacht voor duurzame inzetbaarheid. Aandacht voor vitaliteit en in dit geval voor het hebben van een gezonde leefstijl. Een gezond lijf en een gezonde geest zijn nodig om met plezier aan het werk te zijn en te blijven. We stimuleren onze medewerkers waar dat mogelijk is. Tekst: Brigitte Gijzen

## Inzet Preventief Medisch Onderzoek

Vanuit hetzelfde MVO-beleid stellen we ons als doel om eenmaal per drie jaar een Preventief Medisch Onderzoek (PMO) aan te bieden aan onze medewerkers. Dit geldt voor collega's van het hoofdkantoor, op de vestigingen, Abiant Detachering, Abiant Bedrijfsverzorging (met daarbij het Rundveepedicurecentrum) en fase C flexmedewerkers.

## Wat houdt een PMO precies in?

Een PMO geeft inzicht in de gezondheid van onze medewerkers. Het doel van het PMO is om zowel tot persoonlijke ondersteuning van de medewerkers te komen, als de organisatie van informatie te voorzien om het gezondheidsbeleid in te vullen.

We zijn dit jaar van start gegaan met het aanbieden van een PMO aan de medewerkers van Abiant Detachering en Abiant Bedrijfsverzorging, inclusief de rundveepedicures. De daadwerkelijke uitvoering heeft het onderzoeksbureau Bewegen Werkt ([bewegenwerkt.nl](http://bewegenwerkt.nl)) voor ons gedaan. Het PMO bestond uit de volgende onderdelen: online vragenlijst, health check en rapportage.



## Online vragenlijst

Iedere medewerker heeft in januari per mail een uitnodiging gekregen om online vragenlijsten in te vullen. De standaard vragenlijst gaat over werkvermogen, arbeidsomstandigheden, leefstijl en BMI. Daarnaast heeft iedereen nog twee aanvullende vragensets ontvangen over emotionele werkbelasting en werktevredenheid. Na het invullen van de vragenlijsten heeft de deelnemer direct een persoonlijk rapport ontvangen.

## Health check

De health check bestaat uit fysieke testen die inzicht geven in gezondheidsrisico's. Dit zijn gezondheidsrisico's die onder invloed staan van leefstijl. Door de leefstijl aan te passen zijn medewerkers in staat om deze risico's te verkleinen, met vitaliteit als resultaat.

Deze health check was op 14 en 15 februari en bestond uit de volgende testen en metingen:

- lengte-, gewicht-, BMI- en tallemeting
- bloeddrukmeting
- bloedwaarden op cholesterol en glucose
- gehoortest
- knijpkrachttest
- arm-/schouderkrachttest

Eén van de twee vitaliteitscoaches van Bewegen Werkt heeft aansluitend de resultaten van deze health check en de uitkomst van de ingevulde vragenlijsten met de deelnemer besproken.



## Rapportage

Na het onderzoek volgt een groepsrapportage met conclusies en een advies op maat voor Abiant als werkgever. De resultaten zijn uiteraard niet te herteiden naar de individuele deelnemers. Dit is een groepsrapportage met gemiddelde scores en verdelingen van scores die voortvloeien uit de ingevulde vragenlijsten en de deelnames aan de health check.

Als vervolg op het onderzoek, gebaseerd op de rapportage en het advies van Bewegen Werkt, kunnen we activiteiten organiseren gericht op het verbeteren van de vitaliteit van de medewerkers en hun arbeidsomstandigheden.

In het najaar van 2023 worden alle fase C flexmedewerkers uitgenodigd om deel te nemen aan het PMO. Daarna volgen in het voorjaar van 2024 alle medewerkers van de vestigingen en het hoofdkantoor.

# Arbeidsmarkt: nieuws in het kort

## Werkgevers passen steeds vaker functie-eisen en lonen aan

Door de krapte op de arbeidsmarkt passen steeds meer bedrijven bij moeilijk vervulbare vacatures de arbeidsvoorwaarden en functie-eisen aan. Zo blijkt uit onderzoek van het UWV onder ruim 4.500 werkgevers. In 2022 was 58% van de ontstane vacatures moeilijk vervulbaar. Volgens werkgevers zijn vacatures vooral moeilijk vervulbaar omdat er te weinig sollicitanten reageren. Om vacatures toch vervuld te krijgen, paste 39% van de werkgevers de arbeidsvoorwaarden aan. Daarbij werd niet alleen gekeken naar het salaris, maar ook naar flexibele uren en thuiswerken. Ook de functie-eisen worden vaker aangepast, bijvoorbeeld het aantal jaren werkervaring of de eis van specifieke opleidingen. In 2022 paste bijna een derde (32%) van de werkgevers met moeilijk vervulbare vacatures de functie-eisen aan. Verder blijkt uit het onderzoek dat een ruime meerderheid van de werkgevers vacatures langer open laten staan en andere wervingskanalen inzetten. Bijna de helft van de werkgevers met moeilijk vervulbare vacatures kiest ervoor om iemand aan te nemen die niet helemaal aan de functie-eisen voldoet en deze zelf op te leiden.

## Arbeidsmarkt in 4e kwartaal 2022 weer krapper geworden

In het vierde kwartaal van 2022 is de arbeidsmarkt weer iets krapper geworden. Dit blijkt uit de nieuwste arbeidsmarkt cijfers van het CBS. Tegenover elke 100 werklozen stonden 123 vacatures. In kwartaal vier van 2022 waren er 13.000 werklozen minder dan een kwartaal eerder. Ook groeide het aantal banen met 85.000. Tevens steeg het aantal werknemers met een flexibele arbeidsrelatie. In het vierde kwartaal van 2022 waren er 2,7 miljoen werknemers met een flexibele arbeidsrelatie. Het aantal openstaande vacatures liep echter wel terug, maar minder hard dan in het derde kwartaal. Eind december stonden er 442.000 vacatures open. De meeste vacatures stonden open in de handel, de zakelijke dienstverlening en de zorg.

## ABU-leden hebben ingestemd met nieuwe CAO voor Uitzendkrachten

In de Algemene ledenvergadering van 11 januari 2023 hebben de leden van de ABU, waaronder Abiant, ingestemd met de gemaakte cao-afspraken. In december was er al een onderhandelingsresultaat bereikt door de ABU, NBBU en de vakbonden FNV, CNV en De Unie. Als ook de leden van de overige cao-partijen akkoord gaan, is er een nieuwe CAO voor Uitzendkrachten met een looptijd van 2 januari 2023 tot 1 januari 2024. In de nieuwe cao worden verdere stappen gezet om te komen tot gelijkwaardige arbeidsvoorwaarden voor uitzendkrachten door een uitbreiding van de inlenersbeloning. Zo krijgt de uitzendkracht met ingang van 1 juli 2023 onder meer recht op alle toeslagen en kostenvergoedingen en kan relevante werkervaring beter verzilverd worden.

## Meeste ongevallen met verzuim bij transport- en logistieke beroepen

In 2021 hadden 196.000 werknemers tussen de 15 tot 75 jaar een ongeval tijdens het werk. Bij 100.000 van deze werknemers leidde dit tot één of meerdere dagen verzuim. In transport- en logistieke beroepen, zoals vrachtwagenchauffeurs en bedieners van mobiele machines, was het percentage (2,8%) werknemers met een arbeidsongeval met minstens een dag verzuim relatief het hoogst. Ook bij werknemers met een technisch (2,5%) of agrarisch beroep (2,2%) was dit percentage hoog. Bij de technische beroepen ging het onder andere om timmerlieden en productiemachinebedieners. Het gemiddelde percentage voor alle werknemers lag op 1,3%.

Bijna één op vijf werknemers die in 2021 minstens een dag verzuimden als gevolg van een arbeidsongeval, noemde psychische overbelasting als belangrijkste oorzaak. Daarnaast werden ook relatief vaak uitglijden, struikelen of een andere val (15%) en fysieke overbelasting (14%), genoemd als oorzaak van een ongeval met verzuim.



## Het geheim van recruitment marketing

Als ik naar mijn zoontje van net twee jaar kijk herken ik zoveel van mezelf in hem. Volle kracht vooruit zie ik hem de wereld ontdekken. Enthousiast, gretig en vastberaden stort hij zich vol ergens op. Het is prachtig om de ontwikkeling van een kind van dichtbij mee te maken. Er is niets mooier dan de verbinding met je eigen kind.

In een markt waar de vraag groter is dan het aanbod, spreken we van schaarste. Daar hebben we nu al even mee te maken. Het is een zeer competitieve markt waarin we zelfs spreken van 'the war on talent' wat eigenlijk betekent: we moeten alles beter doen dan de concurrentie. Om top of mind te worden bij de doelgroep hoeven we niet aan te komen met stunts, het creëren van duurzaam resultaat doe je alleen met een sterk employer brand.

Ruim elf jaar ben ik werkzaam in de arbeidsmarktbemiddeling. Ik kan mij nog goed herinneren hoe het begon. Na het plaatsen van de vacature kon je gerust even achterover leunen. Een paar dagen na het plaatsen van de vacature zat je inbox vol met sollicitaties. In een arbeidsmarkt waar de vraag groter is dan het aanbod kunnen we daar alleen nog maar van dromen. Primair houden we ons dus bezig met het verleiden van werknemers die niet actief op zoek zijn. Experts op het gebied van recruitment marketing halen alles uit de kast om op te vallen.

Denkend vanuit de behoefte van de doelgroep en zeker vanuit die van onze opdrachtgevers is het goed om ons aanbod aan personeel nog eens kritisch te bekijken. Daarbij speelt de vacaturetekst nog steeds een sleutelrol. Een standaard vacaturetekst sluit vaak onvoldoende aan op de wensen en behoeften van de doelgroep. Om interesse te wekken en onderscheidend vermogen te creëren zoek ik altijd oprechte verbinding met de doelgroep. Zij moeten dat voelen.

Verbinding zoeken met je doelgroep is niets anders dan inspelen op potentie. Tegenwoordig hechten werknemers bijvoorbeeld waarde aan invloed op werktijden en voor werkgevers worden vaardigheden belangrijker dan diploma's. Daar zit ruimte. Als moeder zie ik in mijn zoontje niets anders dan potentie. Ik kijk altijd met een positieve blik. En toevallig is dat ook het geheim van recruitment marketing.

Debbie Basic is 5 jaar werkzaam op de marketingafdeling van Abiant. Ze heeft zich gespecialiseerd in recruitment marketing.

