

# De Abianter

jaargang 10 nr. 1 - mei 2022



"Het is heel belangrijk dat je het leuk hebt."

Soke van Dijk

► Hazenberg Dier & Tuin  
"Iedereen werkt hard en samen gaan we ervoor."

► MVO-Beleid  
Duurzaam uitzenden en onze duurzaamheidsdoelen.





# COLOFON

De Abianter is een uitgave van Abiant Uitzendgroep voor opdrachtgevers, medewerkers en relaties.

**Redactieadres**  
Abiant NL BV  
t.a.v. redactie De Abianter  
Kielers Bocht 64  
9723 JB GRONINGEN  
t 050 206 00 95  
e pr@abiant.nl

**Redactie**  
Sanne Heitkamp  
Monique Kloosterman  
Marja Dijkstra

**Met medewerking van**  
Maggie Ammerlaan-Dobson  
Heidi van Duuren  
Brigitte Gijzen  
Jelle Teitsma

**Concept & ontwerp**  
Dizain

**Grafische verzorging**  
Amna Salman

**Drukwerk**  
Zalsman Groningen

**Optage**  
4.500

**Fotografie**  
Abiant  
Jan Buwalda

Wil je de volgende keer geen exemplaar ontvangen? Stuur dan een mail met jouw adresgegevens naar pr@abiant.nl. Hier kun je ook jouw vragen, suggesties of opmerkingen naar aanleiding van de inhoud van deze De Abianter naar toe mailen.

Niets in deze uitgave mag, in welke vorm en op welke wijze dan ook, worden overgenomen zonder voorafgaande toestemming van de redactie. Hoewel De Abianter zeer zorgvuldig wordt samengesteld, staan Abiant en redactie niet in voor eventuele onvolkomenheden in de inhoud en kunnen hiervoor niet aansprakelijk worden gesteld.

www.abiant.nl

# VOORWOORD

## Maatschappelijk verantwoord ondernemen



Bij Abiant vinden we het gewoon dat wij ruime aandacht hebben voor al onze medewerkers, onze opdrachtgevers, onze leefomgeving én voor de maatschappij. Deze vanzelfsprekendheid komt voort uit onze oorsprong als boerencoöperatie. Elkaar helpen en goed zorgen voor mens, natuur en dier zijn al 60 jaar ingebakken in de manier waarop wij werken. Het is voor ons dus niet een vraagstuk óf we duurzaam en maatschappelijk verantwoord willen werken, maar hoé we dit verantwoord, reëel en realiseerbaar doen.

Als grootste uitzender van de noordelijke regio willen we verantwoordelijkheid nemen voor wie we zijn, rekening houden met onze impact op het milieu en een actieve bijdrage leveren aan de werkgelegenheid en economische groei in de regio. Daarom hebben we een ambitieus MVO-beleid opgesteld. Daarbij richten we ons op drie pijlers: duurzame inzetbaarheid, klimaatneutraal ondernemen en samenwerken in de regio.

Voor ons draait *duurzame inzetbaarheid* om vitaal en met plezier werken, nu en in de toekomst. Het geeft ons richting aan hoe wij met elkaar omgaan en werken, samen met onze medewerkers en met onze opdrachtgevers. Om dit te bereiken en bij te dragen aan het creëren van fatsoenlijk werk, baanbehoud en een gezonde economie zetten we onder andere in op het opzetten en uitbreiden van de Abiant Academy, het vergroten van het aantal leer/werk-trajecten, het voeren van een fit- en vitaal beleid en besteden we nóg meer aandacht aan veiligheid en het voorkomen van ongelukken.

Ten aanzien van *klimaatneutraal ondernemen* hebben we ons ten doel gesteld om in 2030 klimaatneutraal te werken. Om dit te bereiken én bij te dragen aan het terugdringen van de negatieve impact op onze leefomgeving en het klimaat zetten we in op het verlagen van de CO<sub>2</sub>-uitstoot van al onze kantoorpanden, ons wagenpark en onze inkoop.

*Samenwerken in de regio* is de derde pijler van ons MVO-beleid. Als regionale uitzendorganisatie staan we midden in de samenleving. We brengen mensen met elkaar in verbinding. Daarom vinden we aandacht hebben voor elkaar en de omgeving zo belangrijk. Maar wij kunnen het niet alleen. Wij spannen ons derhalve actief in om samen met onze stakeholders netwerken en ecosystemen te bouwen waarin wij samenwerken aan de uitdagingen waar wij met z'n allen voor staan. Om samen te werken aan een betere leefomgeving, voor nu én voor in de toekomst.

Doet u met ons mee? Laten we het er samen verder over hebben bij een kop koffie binnenkort.

**Maggie Ammerlaan-Dobson**  
Commercieel & Operationeel directeur

# INHOUD



## 8. Bedrijfsreportage Hazenberg Dier & Tuin



## 14. De werkweek van Sake van Dijk



## 20. De juiste kandidaat



## 24. In gesprek met Otto Nieuwenhuizen

- 4. Nieuws
- 12. Infographic over zonkracht
- 16. Abiant Jobcoaching
- 23. Column
- 24. Puzzel

# MVO beleid Abiant

Bij Abiant hebben we maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzaamheid hoog op de agenda staan. Wij willen duurzaam uitzenden. Met andere woorden, we willen duurzaam, maatschappelijk verantwoord en commercieel aantrekkelijk werken om waarde te creëren voor al onze stakeholders.

## Duurzaam uitzenden

Dit betekent dat we verantwoordelijkheid nemen voor wie we zijn en de manier waarop we werken. En dit begint voor ons bij aandacht. Aandacht voor al onze medewerkers, de manier waarop we werken, voor onze opdrachtgevers, voor onze leefomgeving en voor de maatschappij. Daarom hebben we een ambitieus MVO-beleid opgesteld. In dit beleid zoomen we in op welke acties bij duurzaam uitzenden horen, welke belanghebbenden voor ons belangrijk zijn en wat wij van onszelf en onze stakeholders verwachten.

## Onze duurzaamheidsdoelen

Wij willen ons meten met internationale standaarden en onze verantwoordelijkheid nemen met betrekking tot de Sustainable Development Goals, (SDG's), die door de Verenigde Naties in 2015 zijn vastgesteld. De SDG's hebben ten doel om een einde te maken aan armoede, ongelijkheid en klimaatverandering. Hiervoor zijn 17 duurzame ontwikkelingsdoelen opgesteld, die de wereld tot een betere plek in 2030 moet maken.

Wij hebben in kaart gebracht aan welke SDG's wij een bijdrage willen leveren en welke het beste bij ons passen.

Voor dit moment leggen we de nadruk op de volgende drie duurzaamheidsdoelen:

1. Fatsoenlijk werk en een gezonde economie
2. Klimaatactie
3. Partnerschappen om doelen te bereiken

## Drie pijlers MVO-beleid

De drie pijlers die wij als basis zien voor duurzaam uitzenden, sluiten ook aan op de duurzame ontwikkelingsdoelen. Deze pijlers zijn:

### • Duurzame inzetbaarheid

Wij willen al onze medewerkers en opdrachtgevers kennen, zien en horen. We willen weten wat hen drijft, welke dromen ze hebben en welke uitdagingen ze willen vervullen. Daarbij leggen wij vooral de focus op de aandacht voor onze medewerkers – zo laten wij duurzaam talent groeien – en willen we een lerende organisatie zijn met vitale medewerkers.

### • Klimaatneutraal ondernemen

Wij vinden het logisch dat wij ruime aandacht hebben voor hoe om te gaan met het milieu en onze impact op onze leefomgeving. Deze vanzelfsprekendheid komt voort uit onze roots als boerencoöperatie. Het is voor ons dus niet een vraagstuk of we dit op een zo duurzaam mogelijke manier willen doen, maar hoé we het voor elkaar krijgen in een tempo dat verantwoord, reëel en realiseerbaar is. Wij hebben ons ten doel gesteld om in 2030 klimaatneutraal te werken. Om dit te bereiken zetten we in op het verlagen van de CO<sub>2</sub>-uitstoot van onze kantoorpanden, wagenpark en inkoop.

### • Samenwerken in de regio

Abiant is de grootste uitzender van de noordelijke regio. Daar zijn wij trots op en werken wij iedere dag hard voor. In onze regio hebben wij een uitgebreid en stabiel netwerk en zijn wij goed geworteld in de gemeenschap.

Maar wij kunnen het niet alleen. Wij zijn onderdeel van een groter geheel, van een netwerk, van een gemeenschap en van een economisch bestel. Wij spannen ons actief in om met onze stakeholders netwerken te bouwen waarin wij samenwerken aan de uitdagingen waar wij met z'n allen voor staan. Om samen te werken aan een betere leefomgeving, voor nu én voor in de toekomst.

# MVO-beleid Abiant

Duurzaam uitzenden

Wij willen duurzaam, maatschappelijk verantwoord en commercieel aantrekkelijk werken voor onze flexibele en vaste medewerkers, bedrijfsverzorgers, opdrachtgevers en coöperatieleden.

Wij willen onze verantwoordelijkheid nemen en een bijdrage leveren aan drie duurzame ontwikkelingsdoelen (sustainable development goals\*):

\* Vastgesteld door de VN om de wereld in 2030 tot een betere plek te maken.

De drie pijlers die wij als basis zien voor duurzaam uitzenden sluiten ook aan op deze duurzame ontwikkelingsdoelen.

### Duurzame inzetbaarheid

Hierbij leggen wij o.a. de focus op:

- het vergroten van leer/werk-trajecten
- het voeren van een fit- en vitaal beleid
- nog meer aandacht voor veiligheid

### Klimaatneutraal ondernemen

Hierbij leggen wij o.a. de focus op:

- het minimaliseren van de CO<sub>2</sub> uitstoot van onze kantoorpanden, ons wagenpark en onze inkoop.

### Samenwerken in de regio

Hierbij leggen wij o.a. de focus op:

- onze Abiant cultuur
- verdiepende invulling coöperatie
- creëren ecosystemen met partners

Daarbij werken we vanuit onze drie kernwaarden: Coöperatief Betrouwbaar Daadkrachtig



# Maqqie staat voor een mooie uitdaging

Sinds 1 februari is Maqqie te vinden op ons hoofdkantoor op de tweede verdieping in Groningen, waar de parse muur op hun kantoor niet te missen is. Nu we een paar maand verder zijn, vertellen we je graag hoe het ervoor staat met Maqqie in Noord-Nederland.

Jósjalien van den Burg, Erwin Basic en Lysanne Wagt zijn druk in de weer om Maqqie in Noord-Nederland op de kaart te zetten, waarmee ze voor een mooie uitdaging staan en dat zien ze met z'n drietjes ook zo.

Er was al een kleine portefeuille vanuit het hoofdkantoor in Sliedrecht opgebouwd en nu Maqqie ook in het noorden te vinden is, kunnen ze ook in Friesland, Groningen en Drenthe actief acquisitie plegen. Het is een branche waar best wat concurrentie is, maar er wordt door klanten positief gereageerd op het feit dat ze in de regio zitten.

*“De reactie van de klanten dat je uit de regio komt, wordt als positief ervaren,” aldus Jósjalien.*

Het team probeert zoveel mogelijk klanten enthousiast te maken met Maqqie, de alles in één regel app waarmee je gemakkelijk alle personeelszaken kan regelen. Dit doen ze op een luchtige manier met een grapje links en rechts. Jósjalien geeft ook aan dat ze veel leuke gesprekken heeft gevoerd. De ene keer drinkt

ze een kopje koffie met een klant in een klein cafeetje en het andere gesprek zit ze aan de keukentafel bij een klant thuis.

Jósjalien, Erwin en Lysanne hopen de komende tijd hun klantenbestand uit te kunnen breiden en een grote naam te worden in het noorden van Nederland. Ze hebben alle drie die mentaliteit en drive en pakken alles met beide handen aan, want ze moeten het samen doen. En dat gaat ze tot nu toe goed af.

*Jósjalien: “Daar gaan we zeker voor! We hebben allemaal dezelfde mentaliteit.”*

Met een kantoorruimte op het hoofdkantoor van Abiant zijn ze ontzettend blij. Naast dat ze volop de steun krijgen van Abiant, is het ook fijn dat ze altijd terecht kunnen bij het hoofdkantoor van Maqqie in Sliedrecht. Eigenlijk zijn ze onderdeel van twee teams en dat bevalt ze erg goed.

## Klauwverzorging

Al sinds Abianter heugenis zijn de klauwverzorgers van het Rundveepedicurecentrum niet alleen in Noord-Nederland, maar ook in Noord-Duitsland werkzaam bij klanten en leden. In Duitsland gebeurde dit onder de in 2008 opgerichte Duitse tak van Abiant Agro: Abiant Agrar. Dit liep een aantal jaar goed, maar in 2020 is de beslissing genomen de planning en aanwas van nieuwe klauwverzorgers volledig vanuit Nederland te regelen. De volgende logistiek logische stap volgde afgelopen 1 april jl.: ook de facturatie volledig vanuit Nederland bewerkstelligen. Met deze laatste stap is er een sterk gewortelde bedrijfsvoering tot stand gekomen, met een groot werkgebied en bakken aan ervaring. Maar waar bestaat die bedrijfsvoering nou eigenlijk uit?

### De dienstverlening van het RPC

Gezonde klauwen zijn de basis voor een gezonde veestapel. Vanuit dit principe opereert het RPC in Noord-Nederland en Noord-Duitsland, waar ze bekend staan als specialist in het vak. Onze klauwverzorgers zijn stuk voor stuk gediplomeerd en gecertificeerd, en worden regelmatig bijgeschoold. Tel daar de jarenlange ervaring bij op en je hebt de zekerheid dat onze mannen altijd de juiste behandelmethoden beheersen en inzetten.

Deze behandelmethoden zijn grofweg onder te verdelen in drie soorten: strategische behandeling, koppelbehandeling en spoedbehandeling. Hierbij worden met strategische behandelingen periodieke behandelingen met preventieve insteek bedoeld, waarbij niet de hele veestapel in één keer wordt bekapt, maar er op basis van selectiecriteria kleinere groepen per keer aan de beurt komen. Bij een koppelbehandeling daarentegen, wordt de hele veestapel in één dag behandeld, waarbij afhankelijk van de grootte van die veestapel ook meerdere klauwverzorgers tegelijk aan het werk zijn. Tot slot verzorgen onze mannen ook spoedbehandelingen; de behandelingen met een curatieve insteek. Al met al een flinke puzzel aan planningen, maar wel een puzzel die keer op keer goed wordt gelegd. Zo is de planning en capaciteit zo goed op orde, dat er voor een spoedbehandeling ook echt spoed kan worden gemaakt; wanneer een boer voor 10:00 belt, wordt zijn koe nog dezelfde dag bekapt.

Wie denkt dat de service van het RPC bij afronding van de behandeling stopt, heeft het mis. Naast de fysieke werkzaamheden bestaat de klauwverzorging namelijk ook uit digitale registratie. Via het platform Digiklauw worden de bevindingen per koe geregistreerd. Hierdoor heeft de boer te allen tijde inzicht in de situatie op zijn bedrijf, waardoor hij voor optimaal klauwmanagement kan zorgen. Met een overzichtelijke registratie van de gezondheid van de veestapel kan hij immers onderbouwde beslissingen nemen over bijvoorbeeld stalrichting, voeding of fokkerij.

### De klauwverzorgers aan het werk

Vanuit de vestiging in Bedum worden de veertien klauwverzorgers, zowel fulltimers als parttimers, op pad gestuurd naar de klanten en leden. Het RPC zorgt ervoor dat zij altijd met modern en hygiënisch onderhouden behandelboxen en gereedschappen de werkdag kunnen starten, zodat de klant niet wordt verplicht tot de aanschaf van materialen en het vee zo weinig mogelijk ongemak ervaart.

Veel van onze klauwverzorgers zijn opgegroeid op een (melk)veebedrijf, of hebben er gewerkt. Hoe dan ook zijn het allemaal echte koeienliefhebbers en fysiek sterke mannen. Dit is ook nodig, want hoewel de boer zelf altijd aanwezig is om een helpende hand te bieden, is klauwbekappen een fysiek zware activiteit. De box waar de koeien in moeten, moet samen met een aantal hekken de stal in gebracht worden, de koeien moeten de box in worden gedreven en daarna volgen de repeterende handelingen van het snijden en flexen van de klauwen.

### Cijfers en toekomstplannen

Al die klauwverzorgers die iedere op pad gaan, hoeveel koeien bekappen die nou eigenlijk in totaal? Nou, heel wat. In 2021 heeft het RPC in totaal 16.500 uur aan klauwverzorging gedaan, waarvan 4.500 uur in Duitsland. Een klauwverzorgster verzorgt ongeveer acht koeien per uur, wat over een hele werkdag neerkomt op ongeveer zeventig koeien. Over het hele jaar 2021 zijn er dus zo'n 135.000 koeien bekapt door onze klauwverzorgers! Dit zijn natuurlijk al mooie cijfers, maar de bedoeling is om dit nog verder op te schroeven. Zo is het plan om in de nabije toekomst nog een aantal klauwverzorgers aan het team toe te voegen, en zien we mooie kansen om verschillende mogelijkheden voor scholing en aansturing breder in te zetten. Nog genoeg opties dus om in Nederland én Duitsland het RPC nóg beter op de kaart te zetten!







“Ze komen speciaal terug voor dat stukje advies.”

Klaske Hazenberg, Hazenberg Dier & Tuin

# Bedrijfsreportage Hazenberg Dier & Tuin

Wat in 1921 begon als café en een steenkolen- en kunstmesthandel in Grootegast is inmiddels uitgegroeid tot een gerenommeerd dier, tuin en veevoederbedrijf in de regio. Door de groei van het bedrijf verhuisde Hazenberg Dier & Tuin in 2003 naar een locatie aan de Rondweg in het dorp, met een opslag voor grootverpakkingen en een speciaalzaak voor huisdieren, landbouw- en tuinproducten. We spreken mede-eigenaar Klaske Hazenberg over deze combinatie van diensten, die goed blijkt uit te pakken.

Tekst: Heidi van Duuren | Fotografie: Jan Buwalda

Hazenberg Dier & Tuin is een familiebedrijf, waar inmiddels de vierde generatie aan het roer staat. Jos en Klaske Hazenberg namen in 2020, na een zorgvuldig denkproces, de zaak over van Geert en Margreet, de ouders van Jos. Onder het genot van een kopje koffie vertelt Klaske over het verloop. Klaske: “Geert en Margreet hebben hun hart en ziel in het bedrijf gelegd, maar kwamen op een gegeven moment op een punt waarbij leeftijd een rol ging spelen. Ze dachten na over wat ze wilden gaan doen, hoe lang ze door wilden gaan en bespraken dit met ons. Een bedrijf overnemen is best een grote stap, dus we hebben alles onderzocht. Hoe gaan we het regelen en is alles haalbaar?”

## Samen toekomstplannen maken

Jos is opgegroeid met het bedrijf aan huis. Van jongs af aan zat hij vaak op de vrachtwagen en hielp hij mee in de zaak. In overleg met zijn ouders ging hij eerst werkervaring opdoen bij een ander veevoederbedrijf. Uiteindelijk kwam hij via de vrijwillige brandweer terecht bij de beroepsbrandweer in Groningen, maar in zijn vrije tijd bleef hij zijn ouders meehelpen. Ook Klaske heeft een andere achtergrond op werkgebied: zij was twaalf jaar lang werkzaam in het onderwijs. Voor haar is de branche helemaal nieuw. “Het was een sprong in het diepe, maar het leek ons leuk om er met zijn tweeën iets van te maken. Om samen toekomstplannen te maken en te bedenken hoe we het aan willen pakken. Een half jaar voor de overname ben ik gestopt als juf en toen hebben we het traject in gang gezet.”

## Vaste klantenkring

Inmiddels wordt het bedrijf 1,5 jaar door Jos en Klaske gerund. Samen met een team van vaste en flexibele medewerkers bedienen zij een vaste klantenkring, die bestaat uit professionele en hobbymatige veehouders, kinder- en zorgboerderijen, tuinders, hoveniers, agrarische bedrijven, gemeenten, instellingen, bedrijven en particulieren. In de winkel kunnen bezoekers terecht voor dierenbenodigdheden, tuinartikelen, hengelsport, outdoor kleding, verf, kwasten en wat kleine klusartikelen en in de groothandel voor kunstmeststoffen, veevoerders en agrarische producten. Deze laatste drie producten worden aan huis geleverd, net als bulk voor in de silo's. Daarnaast geven twee medewerkers, Erik en Rianne, wekelijks puppycursussen.

## Goede combi

De combinatie van diensten bij Hazenberg Dier & Tuin werkt goed, vindt Klaske. “De verschillende onderdelen van ons bedrijf vullen elkaar aan. De mensen die bij ons op cursus gaan, halen hun voer ook bij ons. Boeren die spullen geleverd krijgen, komen ook bij ons voor andere producten. Ook begeleiden we de voederadviezen. Daarnaast vinden we het heel belangrijk dat de klant goed wordt geholpen. Zo lopen we altijd met de klant mee en geven we goed advies. Dat vertellen we ook aan nieuw personeel: als je iets niet weet, dan moet je niet zomaar wat zeggen, maar zoek je een collega op die het wel weet. Klanten komen echt terug voor dat stukje advies.”





### Goede taakverdeling

Geert en Margreet zijn nog steeds werkzaam in het bedrijf. Samen met haar schoonmoeder doet Klaske de administratieve kant. Jos onderhoudt met zijn vader het contact met de boerenbedrijven en zij bezorgen de zakken veevoer. De vrachtwagen is vier tot vijf dagen per week op pad. In de winkel werken de drie vaste medewerkers en een flexibele kracht, die via Abiant aan het werk is. Daarnaast zijn er nog vijf zaterdagmedewerkers via Abiant aan de slag bij het bedrijf. Klaske vertelt dat ze hiervoor zelf een advertentie hebben geplaatst en de medewerkers hebben aangenomen. "Abiant regelt de personeelsadministratie. Wij hoeven alleen maar de uren door te brieven. Het is fijn om dat stukje uit handen te kunnen geven."

### Samenwerking

De samenwerking met Abiant verloopt goed. Klaske schakelt met de vestiging in Leek en heeft daar een vast contactpersoon: Geartsje. Klaske: "Het is een prettige samenwerking. Geartsje legt geduldig alles uit, reageert snel en heeft overal een oplossing voor. Ik voel me nooit bezwaard om te bellen met wéér een vraag. Daarnaast is het contact persoonlijk, dat vind ik fijn. Zo kwam de nieuwe regiomanager laatst even langs om zich voor te stellen. Dat past bij ons, want dat is tevens de kracht van een familiebedrijf. Wij kennen alle boeren, maken altijd even praatje of gaan even koffiedrinken. Dat hoort erbij."

### "De combinatie van diensten bij Hazenberg Dier & Tuin werkt goed."

Over haar team met medewerkers is Klaske ook erg te spreken. Het team bestaat uit Geert, Margreet, Erik,

Rianne, Lilian, Miranda, Jelle, Alex, Chris, Gezina en Anne-Jan. "Het is een leuk team, wat goed kan samenwerken. Ze hebben het gezellig samen en dat straalt je ook uit naar de klanten. Iedereen werkt hard en samen gaan we ervoor." ◀

## Coronaperikelen

Bij Hazenberg Dier & Tuin hebben ze niet zo veel last ervaren van de pandemie, omdat ze tot de essentiële winkels behoorden. De oorlog in Oekraïne heeft echter wel invloed op het bedrijf. "Het positieve aan de Corona-periode was dat mensen meer in hun eigen dorp gingen winkelen en het lokale ondernemers meer gunden. De oorlog in Oekraïne daarentegen drukt al wel een stempel: veel grondstoffen komt uit Oekraïne en de prijzen vliegen omhoog. We worden door onze leveranciers op de hoogte gehouden, zodat we onze klanten goed kunnen informeren hierover."



# De zon voelt fijn en warm

Het is lente, wat betekent dat de zon weer lekker schijnt (meestal tenminste). Hier wordt het niet alleen lekker warm van, maar de vitamine D die wordt aangemaakt door onze huid zorgt er ook voor dat we ons prettiger voelen. Klinkt mooi, maar ieder voordeel heeft z'n nadeel; te veel zon is niet gezond. Gelukkig kunnen we zelf de schadelijke effecten van uv-straling grotendeels beperken door ons gedrag aan te passen. Zowel kantoormedewerkers in hun vrije tijd, als de groenmedewerkers, bouwvakkers en alle andere buitenwerkers onder werktijd.





## Gezondheidsrisico's op de lange termijn

Verbranding door de zon is de eerste reactie van de huid. En hoewel deze reactie snel overgaat, kunnen zonerbranding en overmatige zoonblootstelling op de langere termijn verschillende risico's met zich meebrengen, met als meest voorkomende helaas nog altijd huidkanker. Voor mensen met een licht huidtype is het risico hierop aanzienlijk hoger.

Niet zeker wat voor huidtype je zelf hebt? Op de website van KWF-kankerbestrijding kun je er via de huidtype test achter komen.

Daarnaast is overmatige blootstelling aan uv-straling ook schadelijk voor de ogen. Het kan namelijk staar veroorzaken; een vertroebeling aan de ooglenzen, waardoor de kleurwaarneming en het zicht verminderen.

## Welke beschermingsfactor past bij jouw huidtype?

|                        |   |   |   |
|------------------------|---|---|---|
| <b>SPF*</b><br>20 - 30 |  | <b>TYPE 1</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ verbrandt zeer snel</li><li>▶ wordt niet bruin</li></ul>      | <ul style="list-style-type: none"><li>▶ zeer lichte huid</li><li>▶ vaak sproeten</li><li>▶ rood of licht blond haar</li><li>▶ lichte ogen</li></ul> |
| <b>SPF*</b><br>15+     |  | <b>TYPE 2</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ verbrandt zeer snel</li><li>▶ wordt niet bruin</li></ul>      | <ul style="list-style-type: none"><li>▶ lichte huid</li><li>▶ blond haar</li><li>▶ lichte ogen</li></ul>  |
| <b>SPF*</b><br>15+     |  | <b>TYPE 3</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ verbrandt niet snel</li><li>▶ wordt makkelijk bruin</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>▶ licht getinte huid</li><li>▶ donkerblond tot bruin haar</li><li>▶ vrij donkere ogen</li></ul>               |
| <b>SPF*</b><br>10 - 15 |  | <b>TYPE 4</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ verbrandt bijna nooit</li><li>▶ bruint zeer goed</li></ul>    | <ul style="list-style-type: none"><li>▶ getinte huid</li><li>▶ donker haar</li><li>▶ donkere ogen</li></ul>   |

\*SPF = Sun Protection Factor

De aanbevolen SPF in dit schema geldt voor de Nederlandse zomerzon. Ons algemeen advies: Smeer je iedere twee uur in. Ga je op zon- of wintersport-vakantie, uitgebreid zonnen of twijfel je over je huidtype, gebruik dan minimaal SPF 30.

## Zonkracht

De intensiteit van uv-straling die de aarde bereikt, en daarmee de maat voor hoe snel je huid verbrandt, noemen we zonkracht. Deze neemt toe naarmate de zon hoger aan de hemel staat, en is daarnaast afhankelijk van wolken, vocht en stof in de atmosfeer. Vanaf zonkracht drie is het al belangrijk om je in te smeren, en wanneer de zonkracht op vijf of hoger uitkomt, is het ook belangrijk regelmatig de schaduw op te zoeken. Op de website van bijvoorbeeld het RIVM wordt de actuele zonkracht elke twaalf minuten vermeld.

## Hoger risico voor buitenwerkers

Omdat meer blootstelling aan uv-straling zorgt voor een hoger risico op huid- en oogaandoeningen, moeten buitenwerkers extra goed oppassen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan schilders, bouwvakkers en groenmedewerkers. Zij krijgen per jaar een ongeveer drie keer hogere uv-dosis dan collega's die binnen werken. Twee punten die daarom juist voor buitenwerkers extra van belang zijn:

- ▶ Insmeren, insmeren en nog eens insmeren. Zorg dat de delen van de huid die je niet door kleding bedekt (handen, nek, gezicht) ingesmeerd zijn met zonnebrandcrème, het liefst een half uur voor je naar buiten gaat.
- ▶ Controleer regelmatig je lichaam op verdachte plekjes en meld veranderingen bij de bedrijfs- of huisarts.

Daarnaast is het voor werkgevers natuurlijk ook belangrijk dat medewerkers goed beschermd zijn tegen de zon. Voor hen zijn de volgende maatregelen, waar mogelijk, efficiënte stappen om werknemers beschermd te houden:

- ▶ Zorg voor schaduwplekken op plaatsen waar gewerkt wordt en bij pauzeruimten en verstrek daarnaast beschermingsmiddelen.
- ▶ Besteed een toolbox aan de uv-straling, de gezondheidsrisico's en de mogelijke beschermingsmaatregelen. Attendeer medewerkers erop dat de zonkracht sterk kan zijn, ook op bewolkte dagen of in de schaduw.
- ▶ Zorg voor een positieve werksfeer op de werkplek m.b.t. zonbescherming, waarbij het normaal wordt dat men elkaar helpt en aanspreekt, net zoals wanneer iemand bijvoorbeeld zijn veiligheidshelm is vergeten.

## Wist je dat...

- ▶ een goedkope zonnebrandcrème dezelfde bescherming geeft als duurdere zonnebrand? Het verschil zit vaak in de extra's eromheen, zoals de verpakking, geur of smerbaarheid.
- ▶ je bij schaduw en bewolking toch moet smeren, omdat je anders verbrandt? Schaduw vermindert de schadelijke invloed van uv-straling, maar neemt deze niet helemaal weg.
- ▶ je ook met een hoge factor zonnebrandcrème gewoon bruin kan worden?

Bron: Arboportaal van Ministerie van SZW



Sake van Dijk (40) woont samen met zijn vrouw en hun twee zoons in het Drentse plaatsje Norg.

**Vrije tijd:** wandelen in de natuur, mountainbiken en klussen in en rondom het huis.

**Werkt bij:** Abiant Uitzendgroep, via de vestiging in Beilen.

**“Zolang het maar wielen heeft, dan ben ik blij.”**

Sake van Dijk, (kraan)machinist, vrachtwagenchauffeur en Abianter

## De werkweek van...

Sinds Sake van Dijk (40) in 2003 verbonden is aan Abiant Uitzendgroep, heeft hij verschillende functies uitgeoefend bij diverse opdrachtgevers. Zo was hij werkzaam in de afvalverwerking en hielp hij mee met oogsten in de agrarische sector. Inmiddels doet hij wat hij het allerleukst vindt: chauffeurs.

Tekst: Heidi van Duuren | Fotografie: Jan Buwalda

### Wat voor werkzaamheden voer je precies uit?

“Bij Abiant sta ik op papier als machinist/kraanmachinist, maar momenteel ben ik chauffeur op de vrachtwagen. Naast laden en lossen behoort het besturen van de vrachtwagen tot een van mijn hoofdwerkzaamheden. Ik rijd door heel Nederland en in de grensstreek met Duitsland. Dat doe ik meer dan vijftig uur in de week, in drukke tijden. Nu is het ook lekker hectisch. Daar hou ik van.”

### Waarom is het nu hectisch?

“Het seizoen is aangebroken, waarin er bij de boeren op het land wordt gedraineerd. Dat betekent dat we veel drainagerollen van pvc-buizen transporteren, soms wel drie keer op een dag. Dan ben je de hele dag onderweg. Onderweg onderhoud je contact met collega's en het kantoor en bij terugkomst helpen collega's mee met uitladen.”

### Heb je altijd al chauffeur willen worden?

“Ik wilde boer worden net als mijn opa. Dat is niet gebeurd, maar ik ben wel via een boer bij Abiant terecht gekomen. Een vriend van mijn opa gaf mij de tip. Bij Abiant ben ik begonnen als timmerman, maar ik heb me laten omscholen naar chauffeur omdat ik werken met machines leuker vind dan timmeren. Als het maar wielen heeft, dan ben ik blij. Zelfs als het gaat om een paar rupsbanden.”

### Wat vind je het leukst aan je werk?

“Ik vind de afwisseling het leukst. Als chauffeur kom je overal en zie je veel van de omgeving. Je ziet hoe het landschap verandert als je bijvoorbeeld in de buurt van Duitsland komt en het landschap verandert ook per seizoen. Omdat je elke dag een andere bestemming hebt, is elke rit anders. Geen dag is hetzelfde. Dat maakt het voor mij interessant. Zo heeft de haven van Rotterdam veel indruk op mij gemaakt. Wanneer kom je daar nou?”

### Wat vind je belangrijk in je werk?

“Een goede werksfeer. Het is heel belangrijk dat je het leuk hebt, want je besteedt het grootste deel van je tijd op je werk. Je moet lol hebben met collega's en het gevoel hebben dat je samen de schouders eronder zet. Het moet gewoon goed zitten. Dit is ook het geval met de samenwerking met Abiant. Het is een duidelijke werkgever en de stabiliteit van een vast inkomen is fijn. Als het even kan, rijd ik even langs het kantoor in Beilen voor een kopje koffie.” ◀



# Wat is jobcoaching?

Jobcoaching is een persoonlijke begeleidingsvorm om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt aan passend werk te helpen of in functie te houden. Een jobcoach gaat dus op het werk meekijken met een cliënt om tips te geven op het gebied van energiebehoud, efficiënt werken, timemanagement en omgaan met weerstand.

Abiant Jobcoaching is gespecialiseerd in het coachen en begeleiden van mensen met een werkproblematiek naar en in een reguliere functie. De coaches helpen niet alleen de cliënt in het werk, maar ook coachen ze de werkgever en/of directe collega's in het scheppen van de juiste voorwaarden op de werkvloer. Bij Abiant Jobcoaching kan je rekenen op:

#### Persoonlijke aanpak

Een persoonlijke aanpak is voor de jobcoaches van Abiant erg belangrijk. Ze willen inzichtelijk krijgen wat een cliënt kan en wil en wat hij of zij nodig heeft om daar te komen.

#### Ruime ervaring

De jobcoaches van Abiant zijn grotendeels NOLOC gecertificeerd. Deze beroepserkenning geeft de garantie dat men werkt met een deskundige en kwalitatief hoogwaardige jobcoach.

#### Kwaliteit

De jobcoaches van Abiant hebben ruime ervaring met het begeleiden en coachen van mensen met een werkproblematiek.

#### Maatwerk

De jobcoaches zorgen er door middel van een individueel maatwerktraject voor dat de kwaliteiten en interesses van de cliënt in kaart worden gebracht.

#### Oog voor alle partijen

De jobcoaches van Abiant ondersteunen en coachen alle betrokken partijen betrokken partijen, zodat de werknemer, de werkgever én de collega's positieve ervaringen opdoen.

#### Werkwijze Abiant Jobcoaching

De coaching en begeleiding verschilt natuurlijk per persoon. De jobcoaches bij Abiant zorgen voor een individueel maatwerktraject, waarbij de nadruk op de persoon ligt en op de specifieke werkproblematiek van de betreffende werknemer.

Ieder traject met een cliënt begint met een vrijblijvend en uitgebreid intakegesprek. Dit doen onze jobcoaches aan de hand van een model. Tijdens de intake bespreken ze de huidige situatie, gewenste situatie, obstakels en hulpmiddelen. Zo weten ze precies wat er gedaan moet worden om het probleem aan te pakken.

#### Toekomstplannen

Abiant Jobcoaching willen we laten uitgroeien tot een volwaardige dienstverlening. Het doel voor 2022 is een verdere uitbreiding van het team van jobcoaches en verdere professionalisering van Abiant Jobcoaching. Na een aantal verschuivingen in de bezetting bestaat het team van jobcoaches inmiddels weer uit vier mensen. Het team is dus weer op sterkte en kan nu bouwen aan de verdere toekomstplannen.

## Waarom is jobcoaching interessant voor werkgevers?

#### Iedereen verdient een kans op de arbeidsmarkt

Sommige mensen hebben daarbij alleen wat meer begeleiding en persoonlijke aandacht nodig.

#### De doelgroep is dankbaar, loyaal en leergierig

De loyaliteit van deze mensen is vaak enorm en gemotiveerde kandidaten ontplooiën zich snel.

#### Oprecht MVO- en/of SROI-beleid

Als werkgever kun je een belangrijke bijdrage leveren aan het bieden van gelijke arbeidskansen.

#### Oplossing van lastige arbeidsvraagstukken

Met een beetje extra aandacht en inzet kunnen mensen uit het doelgroepenregister diverse vraagstukken oplossen.



# De juiste kandidaat

De juiste kandidaat vinden. Voor Annet Fruitema, adviseur Werving & Selectie, is dit aan de orde van de dag. Begin januari werd ze benaderd door Robert Verbruggen van Royal ZAP/Semagri. Hendrik Knapper, zijn buitendienst functionaris voor Noord-Nederland, gaat vanaf aanstaande zomer na 14 jaar dienst met pensioen, en dus moest er een vervanger voor hem gezocht worden. Annet en haar collega's zijn de zoektocht voortvarend ingegaan en hebben afgelopen maart Wilko Legendal als opvolger kunnen voorstellen.

Tekst: Monique Kloosterman en Sanne Heitkamp

## Royal ZAP/Semagri

Royal ZAP is een echte teler van het eerste uur te noemen. Het bedrijf is de oudste nog zelfstandig opererende pootgoed- en zaaizaadtelersvereniging, en mag sinds het 100-jarig bestaan in 2013 het predicaat 'Royal' dragen. Ze voorzien leden en telers van hoogwaardig - zelfs vorstelijk - zaaizaad en pootgoed en ondersteunen telers voor, tijdens en na de teelt met betrokkenheid en verantwoordelijkheid.

In dezelfde branche opereerde Semagri, welke sinds januari 2017 is overgenomen door Royal ZAP. Semagri is een handelshuis dat bekendheid heeft verworven met het produceren van gezond pootgoed van aardappelrassen die geschikt zijn voor de productie van aardappelzetmeel en vlokken. Voeg de bedrijfsvoeringen van Royal ZAP en Semagri samen, en er ontstond één sterk bedrijf met ruime ervaring in de productie van hoogwaardig uitgangsmateriaal voor aardappelen en zaaizaad.

## Werving & Selectie voor Royal ZAP

Toen het voor Robert duidelijk werd dat er een opvolger voor Hendrik moest worden klaargestoomd, wendde hij zich tot Annet van Abiant Werving & Selectie. Hendrik en Robert gingen samen het oriënterende gesprek aan, en na drie weken en een aantal uitgezette lijntjes was Wilko gevonden. Annet was geen vreemde met het bedrijf, want vorig jaar zorgde ze ook al voor een nieuwe collega. Robert: "Annet kent het bedrijf en wist precies wat we nodig hadden. Het was allemaal heel laagdrempelig en toegankelijk."

## Wilko: een waardige opvolger

Met zijn 36 jaar staat Wilko midden in het leven en bruist hij van de energie. Hij is ambitieus, heeft ervaring met buitendienst werk en spreekt zelfs een woordje Duits; een mooie bijkomstigheid om de mogelijkheden in Duitsland nog eens verder te verkennen. Met zijn afkomst uit een boerengezin weet Wilko van de hoed en de rand in de landbouw en kent hij de nuances van de omgang met boeren. Een waardige opvolger dus voor Hendrik.

## Wilko's eerste weken: met de neus in de boter

Wilko viel tijdens zijn inwerktraject al snel met de neus in de boter. Hij startte namelijk in de periode dat alle miniknollen (aardappelen) nog naar de boeren gebracht moesten worden en de contracten nog op orde moesten. Een flinke taak, waarvoor Hendrik vanwege zijn slaapapneu plots niet meer alleen rond kon rijden. De start van Wilko's inwerktraject was dus perfect getimed. Zo kan hij nu tijdens de verkoop meelopen met Hendrik, en maakt hij het hele proces onder de vleugel van Hendrik mee.

Momenteel is Wilko vier dagen per week aan de slag: drie dagen op pad met Hendrik, en een dag op kantoor om de software te leren. Want ja, ook in de landbouw is de digitalisering niet meer te ontkennen. Hendrik zal Wilko tot zijn laatste werkdag bijstaan waar nodig en daarna mag Wilko er zijn eigen draai aan gaan geven. Dan geeft Hendrik het spreekwoordelijke stokje over. Of zoals Wilko het zo mooi zegt: "Hendrik geeft het kistje met aardappelen aan mij over." ◀



**"Hendrik geeft het kistje met aardappelen aan mij over."**

Wilko Legendal, buitendienst functionaris





**“Het belangrijkste in mijn werk vind ik dat ik kan bijdragen aan dat mensen veilig kunnen werken.”**

Otto Nieuwenhuizen, keurmeester en Abianter

# In gesprek met Otto Nieuwenhuizen

Al bijna 37 jaar is Otto Nieuwenhuizen (60) werkzaam bij Abiant. Hij is begonnen in de melkveehouderij, maar inmiddels is Otto alweer een aantal jaar werkzaam als keurmeester gereedschappen.

Tekst: Sanne Heitkamp | Fotografie: Jan Buwalda

## Je bent keurmeester, kan je daar iets over vertellen?

“Dat kan ik zeker. Het meeste wat ik keur is handgereedschap, dus alles met een stekker. Daarnaast keur ik ook klimmaterialen, land- en tuinparkmachines, valbeveiliging en ik heb ook een cursus gedaan voor speeltoestellen. Daar is best wat vraag naar. Bij enkele zorginstellingen keur ik naast gereedschap namelijk ook speelterreinen en speeltoestellen. Ik heb zo'n honderd klanten waar ik jaarlijks langsga om gereedschappen te keuren en het mooie is dat het veel verschillende bedrijven zijn. Van timmerbedrijven tot grote fabrieken en van zorgboerderijen tot middelbare scholen.”

## Dus je bent vaak op pad naar klanten toe?

“Ik ben inderdaad wel vaak op pad door de noordelijke provincies. Dan neem ik mijn keurgereedschap mee en ga ik met mijn bus langs bedrijven, maar klanten kunnen ook hun gereedschap naar onze werkplaats in Bedum brengen. Vroeger kwamen ze gewoon aanwaaien bij de werkplaats, maar tegenwoordig moet dit wel op afspraak omdat ik dus vaak weg ben.”

## Hoe lang doe je dit werk al?

“In 2016 ben ik naast mijn werk als bedrijfsverzorger begonnen met het keuren van arbeidsmiddelen. Ik hielp mijn voorganger wanneer dit nodig was. Toen hij in 2019 stopte met het keuren, heb ik het volledig overgenomen. Ik ben nu 60 en wil dit zeker tot mijn pensioen blijven doen.”

## Waarom moeten mensen via Abiant hun arbeidsmiddelen keuren?

“Ons sterke punt is dat we een onafhankelijk bedrijf zijn dat keuringen verricht. Wij verkopen geen machines en hebben daarom geen belang bij het afkeuren van machines om zo weer wat nieuws te verkopen. In mijn ogen is dat de voornaamste reden. En daarnaast zijn we erg flexibel. Als iemand mij opbelt kan ik op korte termijn wel langskomen.”

**“We keuren goed waar het kan en af waar het moet.”**

## Doe je het keuren alleen of heb je een team?

“Ik doe het meeste alleen, maar we hebben ook nog twee mensen die ook mogen keuren. Bauke Jilderda en Jolanda van Os zijn bedrijfsverzorgers bij Abiant en kunnen ook keuren. Als ik een keer een klant heb waar we veel gereedschappen moeten keuren in een korte tijd, dan kan ik Bauke en Jolanda eventueel meenemen.”

## Hoe ziet jouw ideale werkdag eruit?

“Het mooiste is als ik 's morgens op locatie ben en dat ik dan halverwege de middag terugkom bij mijn werkplaats en dan gelijk alles kan uitwerken wat ik die ochtend heb gekeurd. Na het keuren maak ik een verslag met dingen die afgekeurd zijn en schrijf ik aanbevelingen op voor het bedrijf. Na een ochtend keuren heb ik alles nog goed in mijn hoofd zitten, dan is het ideaal als ik in de middag gelijk de administratie kan doen. Als ik een aantal dagen bij een bedrijf ben en daarna nog de administratie moet doen is dat minder ideaal. Daarna ontvangt het bedrijf een keuringscertificaat met een overzicht van alle gekeurde arbeidsmiddelen.”





### Wat vind je belangrijk in je werk?

“Het belangrijkste is dat er minder kans op ongevallen is als wij de arbeidsmiddelen juist keuren en eventueel repareren waar mogelijk. Door gebruik kunnen arbeidsmiddelen namelijk slijten of slechter worden. Om ervoor te zorgen dat de arbeidsmiddelen veilig zijn om mee te werken, kom ik ze periodiek keuren. Je bent als werkgever volgens de Arbowet namelijk verplicht om een veilige werkomgeving te creëren voor je medewerkers. Als er dan een ongeluk gebeurt, kan je als werkgever in ieder geval bewijzen dat je aan deze eis hebt voldaan.”

### Waar ben je het meest trots op?

“We hebben klanten waar we al meer dan vijftien jaar komen. Daar ben ik toch wel het meest trots op. Of als een klant na een aantal jaar weer terugkomt. Ik kwam al een aantal jaar bij een zorgboerderij. Zij hadden besloten om met iemand anders in zee te gaan, maar na twee jaar belden ze mij weer op om te vragen of ik terug wilde komen. Dat soort dingen doen mij goed.” ◀

## Kandidatenmarkt



Begin oktober 2021 begon ik binnen Abiant, op hetzelfde moment als mijn directe collega Marije Klomp. Samen hadden we – met Marije als corporate recruiter duidelijk in de lead – nogal een uitdaging: meer dan dertig vacatures moesten worden ingevuld. Liefst op korte termijn, met voldoende keuze en logischerwijs de beste mensen. Vol goede moed zijn we aan de slag gegaan met teksten, het benaderen van kandidaten, netwerken aanboren en ervoor zorgen dat vacatures zoveel mogelijk worden gedeeld; óók door alle werknemers van Abiant en MF zelf. De zogeheten referral-actie, waarbij je netto 500 euro kunt verdienen als een door jou aangedragen kandidaat wordt aangenomen, moest daarbij helpen. Met succes overigens, gezien de prolongatie ervan.

Op het moment van schrijven houd ik me vooral bezig met meer algemene hr-gerelateerde werkzaamheden, terwijl Marije alle focus op recruitment heeft. Inmiddels samen met (interim-) recruiter Evelien Swart. Dag in, dag uit gaan ze bevlogen aan de slag in de zoektocht naar de juiste man/vrouw op de juiste plek. De status na zes maanden? Bijna 60 (!) ingevulde vacatures. Dit betekent dat Marije en Evelien erin slagen om elke drie (!) dagen een vacature in te koppen. En dat met héél weinig voorzetjes, aangezien de wereld van recruitment sinds enkele jaren is omgeslagen in een zogeheten kandidatenmarkt. Op het laagtepunt hadden we zeven vacatures openstaan. Inmiddels zijn dat er bijna twintig. Oók binnen Abiant merken we dat er aan onze mensen wordt getrokken en dat we niet iedereen kunnen behouden.

Het gevolg van de kandidatenmarkt is dat er meer vacatures dan kandidaten zijn. De werkloosheidscijfers zijn historisch laag. Eind 2021 stond tegenover elke 100 werklozen maar liefst 126 vacatures. In veel sectoren is een groot tekort aan mensen, met name binnen ICT en financieel. De coronacrisis – die vaak al onzeker genoeg was – heeft er tevens voor gezorgd dat mensen minder risico's nemen op de arbeidsmarkt. Inmiddels neemt het aantal mensen dat zich aan het oriënteren is langzaam toe. Een belangrijk thema wat in de laatste trends en ontwikkelingen vaak genoemd wordt is employer branding: het werkgeversmerk. Wat maakt ons interessant en onderscheidend voor potentiële én huidige werknemers? Werksfeer, arbeidsvoorwaarden, goeie koffie, het uitzicht op Engelbert vanuit het hoofdkantoor, de lach van Grietje bij binnenkomst, de befaamde tosti's van Niels? Het kan van alles zijn!

Hoe dan ook, in deze krappe en lastige arbeidsmarkt merken we dat sollicitanten niet zomaar reageren. En dat we soms alle zeilen moeten bijzetten om mensen over de streep te trekken. Feit is dat we met Marije en Evelien twee bevlogen collega's hebben die ongehinderd door blijven gaan in de zoektocht naar topkandidaten, ondanks enkele mismatches, net-niet-gesprekken, geen reacties op vacatures en benaderde kandidaten die maar niet toehappen. Eén ding is zeker: met elkaar kunnen we het nodige doen. Dus mocht je een interessante vacature tegenkomen binnen Abiant, stel jezelf dan de vraag wat jij eraan kan doen om deze ingevuld te krijgen. De beste ambassadeur ben je uiteindelijk zelf! En.. complimenten aan onze recruiters!



# DE ABIANTER WOORDZOEKER

Los de woordzoeker op en vorm met de overgebleven letters een woord. Mail je oplossing voor 1 juni 2022 naar [pr@abiant.nl](mailto:pr@abiant.nl).

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| D | R | O | O | M | O | T | I | V | A | T | I | E |   |
| M | O | P | R | E | C | H | T | G | T | E | G | V |   |
| A | G | E | L | L | O | C | R | N | K | I | I | A |   |
| P | E | O | R | E | B | A | T | E | R | T | T | K |   |
| N | K | B | C | A | R | R | F | K | A | A | H | A |   |
| E | E | V | A | I | W | K | I | R | M | T | C | N |   |
| K | I | A | S | K | E | D | R | E | S | I | A | T |   |
| K | N | C | D | A | R | N | H | W | D | C | R | I |   |
| O | H | A | I | N | K | E | C | S | I | I | K | E |   |
| R | C | T | E | T | W | Z | S | I | E | L | D | B |   |
| T | E | U | B | O | E | T | D | U | B | L | A | A |   |
| E | T | R | R | O | E | I | I | J | H | R | O | A | A |
| B | N | E | A | R | K | U | T | T | A | S | D | N |   |

- Agrarisch
- Arbeid
- Arbeidsmarkt
- Beroep
- Betrokken
- Collega
- CV
- Daadkrachtig
- Kantoor
- Motivatie
- Oprecht
- Sollicitatie
- Techniek
- Thuiswerken
- Tijdschrift
- Uitzendkracht
- Vacature
- Vakantiebaan
- Werkweek

## OPLOSSING:

|    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | 9. |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|

**Prijs 1** | Bol.com Cadeaukaart  
t.w.v. € 50,-



**Prijs 2** | Abiant giftbox



**Prijs 3** | Abiant paraplu



[facebook.com/abiantuitzendgroep](https://www.facebook.com/abiantuitzendgroep)  
[instagram.com/abiantuitzendgroep](https://www.instagram.com/abiantuitzendgroep)  
[linkedin.com/company/abiantuitzendgroep](https://www.linkedin.com/company/abiantuitzendgroep)

**Abiant**  
Kieler Bocht 64 9723 JB Groningen  
t 050 206 00 00  
e [pr@abiant.nl](mailto:pr@abiant.nl)

[www.abiant.nl](http://www.abiant.nl)

